



20 de octubre de 2025

La falta de lluvias genera más dudas sobre la nueva cosecha de aceite de oliva

Cada día que pasa sin llover en la geografía española, y sobre todo en la andaluza, se hace más patente el estrés hídrico que están sufriendo muchos olivares, manifestado a través del arrugado de la aceituna y otros problemas relacionados con la calidad, que están obligando a retrasar a algunas almazaras la apertura de sus instalaciones para comenzar la molturación de las nuevas aceitunas.

Tras tres semanas del inicio oficial de la campaña 2025/26, todavía son muchos los olivares que se resisten a salir a recoger sus aceitunas, dado que los pocos aceites que se están obteniendo presentan defectos organolépticos con un fruto que entra en las tolvas con altas temperaturas, lo que se traduce en aceites que se denominan “cocidos”.

También en Portugal están sufriendo estos mismos problemas en el olivar y ya hay comentarios de que aquellas partidas que se firmaron en los meses de junio-julio, de operaciones de compra-venta para entregas en noviembre con calidad virgen extra, podrían no cumplirse en el tiempo pactado ante los problemas que se están encontrando para conseguir la máxima calidad.

Ese va a ser, precisamente, el segundo problema con el que nos vamos a encontrar esta campaña: la pérdida de calidad en los nuevos AOVE que, sin duda, puede tener una importante incidencia sobre la evolución de los precios en origen y en la distribución comercial. Ya no importa tanto el volumen de cosecha, si será superior o inferior al aforado por la Junta de Andalucía y el MAPA; el problema ahora va a estar en la calidad, que es el factor clave para dinamizar nuestro comercio, tanto nacional como internacional.

En resumen, está claro que si las previsiones climatológicas se cumplen y las lluvias no llegan a las principales zonas productoras de aceite de oliva en las próximas dos o tres semanas, nos encontraremos en una situación límite que tendrá una extrapolación en los precios del aceite en

origen y en paralelo generará de nuevo otra tensión en la operatividad del mercado y las cotizaciones en los graneles.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: *Olimerca*

Consumo en los hogares españoles: los aceites de oliva suben un 23,9% entre agosto de 2024 y julio de 2025

Los últimos datos del panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) recogen que el consumo de aceites de oliva en el año móvil, es decir, de agosto de 2024 a julio de 2025, fue de 315,87 millones de litros (+23,9%) por valor de 1.885,4 millones de euros (-5,78%). Por su parte, el consumo per cápita de los aceites de oliva en dicho período fue de 6,74 litros.

El Ministerio detalla que el consumo de aceite de oliva virgen extra en el año móvil fue de 134,86 millones de litros (+44,2%) por valor de 899,90 millones de euros (+10,4%). Por su parte, el consumo per cápita de este producto en dicho período fue de 2,88 litros.

En cuanto al aceite de oliva virgen, los hogares españoles consumieron en dicho período un total de 35,47 millones de litros (+17,7%), que supuso un gasto de 210,94 millones de euros (-10,3%). Su consumo per cápita fue de 0,76 litros

Respecto al consumo de aceite de oliva, los datos del panel del MAPA detallan que los hogares españoles adquirieron en el año móvil un total de 145,54 millones de litros (+10,8%) por valor de 775,01 millones de euros (-18,4%). Su consumo per cápita fue de 3,11 litros.

En todos los casos, según el MAPA, la reducción del precio medio parece relacionarse con los aumentos de consumo por parte de los hogares españoles: 2,04 euros/litro menos en aceite de oliva virgen extra (lo que supone una reducción del 23,4% frente al año previo); 1,86 euros/litro menos en aceite de oliva virgen (equivalente a un descenso del 23,8%) y 1,97 euros/litro menos en aceite de oliva (igual a una bajada del 26,3%).

Por su parte, el consumo de aceite de orujo de oliva en el año móvil fue de 8,16 millones de litros (-49%) por valor de 33,02 millones de euros (-50,2%). Su consumo per cápita fue de 0,17 litros.

En el caso del mes de julio de 2025, el informe del MAPA destaca que en el séptimo mes del año el incremento del consumo de los aceites de oliva en los hogares se sitúa en un 23,4%, hasta 27,31 millones de litros, registrándose aumentos en todas las categorías. Así, el aceite de oliva creció un 15,6%; el aceite de oliva virgen, un 19,3%; y el aceite de oliva virgen extra, un 34,9%.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: *Mercacei*

Prevén una caída drástica en la producción de aceituna y aceite en Extremadura

La organización agraria UPA-UCE Extremadura se ha mostrado preocupada ante la complicada situación que atraviesa el olivar tradicional esta campaña, marcada por las condiciones climáticas extremas y la evolución negativa de los precios. Según sus previsiones, se espera una reducción significativa tanto en la producción de aceituna de mesa como en la de aceite de oliva en Extremadura, como consecuencia del calor intenso del verano y la falta de lluvias de comienzos del otoño.

En este contexto, el secretario general de UPA-UCE, Ignacio Huertas, asegura que esta situación está generando un estrés hídrico en los árboles "que reducirá la producción de forma muy importante, si no llueve pronto".

Grave situación para la aceituna de mesa

De no revertirse esta situación, la aceituna de mesa vivirá una de las campañas más difíciles. Y es que, la recolección del fruto ya está en marcha, pero los productores afrontan bajos ingresos debido al reducido tamaño del fruto. Si bien, UPA-UCE estima que la producción caerá más del 50% respecto a una campaña normal, cifra que en el norte de Cáceres podría alcanzar el 70%, lo que supondría unas pérdidas superiores a los 35 millones de euros.

Recordamos que hace unos días informábamos de que La Unión Extremadura había solicitado la puesta en marcha de ayudas excepcionales para compensar las pérdidas de alrededor de 27 millones de euros que la sequía está provocando en la producción de aceituna Manzanilla Cacereña.

Ante esta situación, UPA-UCE y Asomanca han solicitado a la Junta de Extremadura la puesta en marcha de medidas de apoyo específicas para los agricultores que están sufriendo pérdidas continuadas.

El aceite de oliva, también en riesgo

El aceite de oliva tampoco se muestra ajeno a esta realidad. La organización agraria ha recordado que las previsiones nacionales apuntan a una producción de 1.371.000 toneladas, una cifra inferior a la campaña precedente, que podría reducirse aún más si continúa la sequía.

El enlace de campaña también muestra una tendencia descendente y se mantiene en torno a las 300.000 toneladas. Pese a ello, la comercialización se mantiene estable, lo que supondría que, por tercer año consecutivo, las ventas superarían la producción.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: *Olimerca*



Diputación convoca “Jaén Selección 2026” para elegir los 8 mejores AOVE de nueva cosecha

La Diputación de Jaén ha convocado un año más la cata concurso para elegir los aceites de oliva virgen extra de la nueva campaña que lucirán el distintivo “Jaén Selección 2026”. Las cooperativas y almazaras de la provincia tendrán hasta el próximo 20 de noviembre para presentar sus aceites tempranos a este certamen con el que la Administración provincial promueve y reconoce la apuesta del sector oleícola jiennense por la calidad. El diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, pone el acento en el prestigio de este sello que concede la Diputación a seis vírgenes extra de producción convencional y a dos de producción ecológica, siendo al menos uno de ellos de variedad picual. “Esta cata-concurso ha supuesto un incentivo muy importante en la apuesta por la calidad que ha realizado el sector oleícola jiennense en las últimas décadas, además de que el formar parte del distintivo Jaén Selección ha contribuido a abrir puertas a nuestros aceites a nivel nacional e internacional y conquistar nuevos paladares en todo el mundo”, señala Lozano.

Las bases de la cata concurso mantienen las novedades incorporadas en la pasada edición relativas al incremento del número de aceites ecológicos, el adelanto respecto a otros años del plazo para la presentación de muestras o la concreción de la aportación de aceite que deben realizar las cooperativas y almazaras que sean seleccionadas. “El crecimiento de la producción del aceite de oliva virgen extra temprano en nuestra provincia es una realidad porque el sector ha apostado por la diferenciación y la máxima calidad”, afirma Lozano, que espera una alta participación en esta nueva convocatoria. Los aceites que concurren a esta cata concurso en la modalidad de producción convencional o integrada deberán proceder de un lote homogéneo de, al menos, 8.000 litros, mientras que los de producción ecológica tendrán que formar parte de un lote mínimo de 5.000 litros. Además, todos tendrán que aportar el certificado emitido por entidad competente en relación a las características físico-químicas del aceite. Las muestras que concurren a la cata concurso se tomarán en presencia de un notario, quedando precintado el depósito desde ese momento hasta el fallo del concurso. Posteriormente, la selección de los aceites se realizará a través de una cata a ciegas, elaborándose la ficha de cata para cada uno de los AOVES. La valoración sensorial de los aceites participantes correrá a cargo de un panel profesional de diez catadores de reconocido prestigio.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: Diario Jaén



logemsa

**ESPECIALISTAS EN
TRANSPORTE DE ALPEORUJO**

Nuestros servicios

- Camiones **cisterna** para aceites y vino
- Camiones **contenedor** para aceituna, almendra y pistacho
- Camiones **bañera** de alpeorujo, cebada...

☎ 925 30 12 83 📠 647 080 166

info@logisticaecomosa.com

El “oro líquido” andaluz consolida su hegemonía internacional

Andalucía consolida su liderazgo mundial en el mercado del aceite de oliva. En los primeros siete meses de 2025, la comunidad exportó 536.257 toneladas por un valor de 2.343 millones de euros, lo que representa el 72,4% del volumen total nacional, según los datos avanzados por el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco.

El “oro líquido” andaluz conquista 135 mercados internacionales

Durante su intervención en los Premios Fundación Juan Ramón Guillén, el consejero subrayó que el aceite andaluz se comercializa en 135 países, con Italia, Estados Unidos, Portugal, Francia y Australia como principales destinos.

Pese a las tensiones comerciales internacionales y la competencia creciente de terceros países, Fernández-Pacheco destacó que los consumidores siguen eligiendo el aceite de oliva andaluz por su calidad, excelencia y valores saludables.

“Nuestro aceite no tiene competencia; su calidad es nuestra mejor baza para seguir conquistando mercados”, afirmó el consejero.

Reconocimiento a la Fundación Juan Ramón Guillén

El titular de Agricultura agradeció el trabajo de la Fundación Juan Ramón Guillén, destacando sus programas educativos que promueven la cultura del aceite de oliva en más de 700 centros escolares andaluces, así como sus iniciativas sociales orientadas a personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

Los galardones de la fundación reconocieron la innovación, sostenibilidad y talento en el sector oleícola, con menciones a cooperativas, empresas de valorización de subproductos y proyectos de economía circular.

El olivar, motor económico y marca Andalucía

Fernández-Pacheco recordó que el olivar representa la identidad y la economía rural andaluza, con más de 300 municipios vinculados directamente a la producción.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: *Olimerca*

La Fundación Grupo Oleícola Jaén recauda 16.400 euros en su IV Cena Solidaria en beneficio de Aspace Jaén y Asperger-TEA Jaén

Bajo el lema “Sé tú el cambio que quieres ver en el mundo”, la cuarta edición de la Cena Solidaria Fundación Grupo Oleícola Jaén (FGOJ) volvió a celebrarse en Vandelvira Eventos (Baeza), con un menú solidario elaborado por el chef Juan Carlos García y su equipo. Una cita que volvió a unir a instituciones, empresas, asociaciones y vecinos en torno a un mismo objetivo: convertir la solidaridad en oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

El presidente de la Fundación, Luis Carlos Morillo, dio la bienvenida a los asistentes, agradeciendo especialmente la presencia del consejero de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, y del alcalde de Baeza, Pedro Cabrera, así como el apoyo de todas las personas, empresas y colectivos que, con su implicación, hacen posible esta cita solidaria. En su intervención, Morillo subrayó que “cuando la sociedad jiennense se une por un propósito común, se demuestra que el compromiso y la empatía son capaces de cambiar vidas”.

Tras su saludo institucional, el presentador Jota Abril condujo la gala, dando paso a Remigio Morillo, patrono de Fundación Grupo Oleícola Jaén, que dio paso a los vídeos y presentaciones de los proyectos beneficiarios, seleccionados entre las treinta propuestas recibidas en la convocatoria solidaria de la Fundación.

La Fundación Aspace Jaén, referente provincial en la atención a personas con parálisis cerebral y discapacidades afines desde hace más de 40 años, presentó su proyecto “Lo que mis ojos cuentan”, una iniciativa que, mediante tecnología de control ocular, permite que personas con grandes discapacidades motrices puedan comunicarse, aprender y expresarse, devolviendo dignidad y autonomía.

Por su parte, la Asociación Asperger-TEA Jaén, con más de dos décadas de trabajo en favor de la inclusión social, educativa y laboral de personas con Trastorno del Espectro Autista, fue seleccionada por su programa “Hacia una vida más independiente”, que impulsa la autonomía personal y la participación comunitaria de jóvenes con TEA a través de estancias formativas y talleres de vida diaria.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: *Oleum Xauen*

Las CC.AA. pueden abonar ya hasta 2.563 M€ de anticipos de ayudas directas de la PAC 2025

El Ministerio de Agricultura adelantará a partir de este 16 de octubre y hasta el 30 de noviembre, unos 2.563 millones de euros procedentes de la UE a los organismos pagadores de las CC.AA. que han solicitado fondos para realizar el pago de los anticipos a los beneficiarios de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) correspondientes a las Solicitudes Únicas presentadas en 2025.

El MAPA recuerda que el pago del anticipo es una opción voluntaria para los organismos pagadores, de forma que corresponde a las autoridades competentes de CC.AA. la decisión de anticipar o no

el pago, así como del momento de realizarlo y las líneas de ayuda a abonar entre las previstas en la normativa nacional. Hay que tener en cuenta, añade el MAPA, que deben haberse realizado los controles previos para garantizar el uso adecuado de los fondos de la Unión Europea (UE).

La Comisión Europea autorizó como años anteriores, tras la petición de España y otros Estados miembros, el incremento del pago anticipado de hasta el 70% del importe de ayudas directas en forma de anticipo, con el fin de dotar de una mayor liquidez a los agricultores y ganaderos de la UE en el comienzo de la campaña agrícola y ayudarles así a hacer frente al impacto de los actuales conflictos en Ucrania y en Oriente Próximo y de las condiciones climáticas adversas en distintas zonas.

El plazo ordinario de pagos de las ayudas directas comenzará el 1 de diciembre, fecha a partir de la cual las comunidades autónomas podrán pagar hasta el 90 % del importe. El pago del 100% de la ayuda se autorizará a partir del 15 de mayo, una vez calculados los importes unitarios definitivos de las ayudas directas, y finalizará el 30 de junio de 2026, aunque se podrán realizar pagos residuales hasta el 15 de octubre de 2026, fecha en la que finaliza el ejercicio financiero del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA) y en la que se habrán abonado los 4.889 millones de euros en concepto de ayudas directas al sector.

Las CC.AA. que participan en el sistema de prefinanciación de los fondos de la PAC, coordinado por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEAGA), han comunicado sus estimaciones de pago anticipado por una cantidad ligeramente inferior a los 2.600 millones de euros, y prevén que en la segunda quincena de octubre se podrán pagar en torno a 1.800 millones de euros.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: Qcom

