



6 de octubre de 2025

España mantiene niveles medios de producción de aceite de oliva en la campaña 2025/2026

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado [el primer aforo de la campaña 2025/2026 de aceite de oliva](#), que apunta a una producción de 1.371.938 toneladas, un 3 % inferior a la cosecha anterior, pero un 19 % por encima de la media de las últimas seis campañas, afectadas por episodios de sequía.

El ministro Luis Planas ha destacado que “los datos se sitúan en niveles medios de producción por segundo año consecutivo y deben permitir un abastecimiento fluido del mercado nacional y de nuestras exportaciones a terceros países”.

Factores climáticos y previsión de campaña

La floración y el cuajado del fruto se beneficiaron de intensas lluvias en primavera, que hacían prever una cosecha elevada. Sin embargo, las altas temperaturas estivales han moderado la estimación final, afectando al desarrollo de las aceitunas en las principales zonas productoras. El aforo es preliminar y podrá ajustarse según la evolución de la campaña y la recolección, que comenzará habitualmente en noviembre.

Producción por comunidades autónomas

- Andalucía: se espera un descenso del 5 %, con 1.080.900 toneladas, equivalente al 79 % de la producción nacional.
- Castilla-La Mancha: previsión de 121.500 toneladas, un 17 % menos que en 2024/25.
- Extremadura: aumento estimado del 3 %, hasta 80.500 toneladas.

Estas cifras reflejan la variabilidad territorial y la influencia de factores climáticos sobre la campaña.

Perspectivas del sector

El aforo preliminar sitúa la campaña 2025/2026 en niveles medios, lo que apunta a un mercado estable para el consumo interno y las exportaciones, especialmente hacia terceros países. La evolución de las condiciones climáticas en las próximas semanas será clave para garantizar la calidad y el rendimiento del aceite de oliva.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: Revista Óleo

La falta de lluvias en otoño pone en cuarentena el aforo de la Junta y sus rendimientos

El aforo de la Junta de Andalucía presentado el pasado día 2 de octubre, casi en el inicio de la nueva campaña 2025/26 destaca en su preámbulo la preocupante “climatología adversa” de los últimos meses y su impacto sobre la producción y rendimientos previstos. Una previsión muy esperada por todo el sector que a buen seguro tendrá un impacto real sobre las cotizaciones en origen en las próximas semanas.

Las cifras aportadas por el aforo esperan una campaña de 1.080.900 toneladas de aceite de oliva en Andalucía, frente a las 1.143.600 tn producidas en la 24/25. Una reducción del 5,5% no muy destacada pero sigue a expensas de que las lluvias permitan alcanzar tanto la producción como los rendimientos estimados. La mayor bajada en la producción, siendo crítica por su peso en el global nacional, se dará en la provincia de Jaén donde esperan 475.000 toneladas, con un rendimiento del 20,7% de media, el segundo mayor entre las provincias más productoras andaluzas solo por detrás del 21,1% de Granada.

Mientras, la producción en Córdoba será de 269.100 toneladas, con una caída del 7,5%, la de Sevilla alcanzará las 130.000 tn con un alza del 16,5% sustentada en el olivar superintensivo y en seto en riego, y Granada las 117.200 tn con una merma del 5,5%. Entre las provincias que verán crecer más su producción destaca Málaga con 54.600 tn, con un aumento del 54,8% tras varias campañas muy escasas.

El aforo de la Junta destaca que “los olivos de secano están acusando la sequía de los últimos meses, observándose síntomas de estrés hídrico en muchos árboles y frutos, que podría afectar tanto a la producción como al rendimiento graso de no producirse lluvias en las próximas semanas. Continúa la climatología adversa con ausencia de precipitaciones y olas de calor consecutivas, agravadas al no recibir rociadas matinales que mitiguen el estrés térmico de los árboles y su repercusión en el fruto”.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: Revista Almaceite

Las previsiones de cosecha no alteran el mercado del aceite de oliva

Tras conocerse las previsiones de producción de aceite de oliva, tanto en Andalucía como en el resto de España, el conjunto de los operadores del sector han coincidido en señalar que aunque los datos no son malos en sí, a lo largo de los próximos dos meses se pueden producir cambios en función de las lluvias que están por venir. La aceituna todavía está formando su aceite y, si las temperaturas aguantan sin hacer frío, la aceituna seguirá madurando y mejorando en su rendimiento.

De hecho, en base a experiencias de campañas pasadas, unos puntos arriba o abajo en el rendimiento sobre la media pueden suponer del orden de 50.000 a 80.000 toneladas en toda España y eso puede ser significativo en el aforo. Eso fue lo que ocurrió la pasada campaña, cuando a consecuencia de la climatología hubo una desviación en el aforo de aproximadamente un 25% en Jaén.

Por otra parte, cabe recordar que en la provincia de Jaén, en este año hidrológico, han caído 600 litros de agua, con lo que a pesar de las olas de calor del mes de julio y agosto, cabe esperar que finalmente los daños no sean tan significativos como para estimar una caída del 15% de la cosecha.

Respecto al comportamiento de los precios del aceite de oliva en origen, de momento los datos del aforo apenas han mostrado movimientos de relevancia. Seguimos en un contexto de escasez de aceites, tanto de virgen extra como de lampantes, pero la demanda se niega a entrar en la dinámica de nuevas subidas de precios. Concretamente, para los buenos aceites lampantes se están pidiendo los 3,55€/kg, pero los refinadores no quieren pagar más de 3,50€/kg.

Y para aquellos que ya han apostado por la recolección temprana, hemos podido encontrar una operaciones de aceites nuevos a 6,00€/kg, aunque bien es cierto que desde Portugal la oferta que nos llega de nuevos AOVEs está más cerca de los 4,50€/kg para noviembre.

En resumen, que en estos momentos preocupa más la climatología y la ausencia de lluvias que cerrar grandes operaciones, porque las existencias finales ya sabemos todos que son muy justas y no hay prisas por vender.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: *Olimerca*



logemsa

**ESPECIALISTAS EN
TRANSPORTE DE ALPEORUJO**

Nuestros servicios

- Camiones **cisterna** para aceites y vino
- Camiones **contenedor** para aceituna, almendra y pistacho
- Camiones **bañera** de alpeorajo, cebada...

☎ 925 30 12 83 📞 647 080 166

info@logisticaecomosa.com

Montero admite preocupación en el Gobierno con la propuesta de la Comisión sobre la PAC y confía en el ministro Planas y en su capacidad de interlocución en Europa

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, admite que hay preocupación en el Gobierno y confía en la negociación del ministro Planas y en su capacidad de interlocución en Europa en relación con la propuesta de la Comisión respecto de si la PAC para el nuevo marco comunitario 2028-2034 puede suponer una enmienda a la totalidad por el recorte que propone y por el riesgo de perder su identidad común.

En una comparecencia ante los periodistas antes de participar en Jaén en un acto sobre las Estrategias de Desarrollo Local Integrado, los conocidos como fondos EDIL, Montero considera que los fondos de la Política Agraria Comunitaria (PAC) son fundamentales y prioritarios para España, lo que se ha traducido en ventajas y beneficios para nuestro país gracias a nuestra relación con Europa desde que ingresó en la Comunidad Europea.

Además, ha reiterado que España cuenta con un andaluz como el ministro Planas, que tiene un gran conocimiento y capacidad de interlocución en Europa para la defensa y la protección de la agricultura, la pesca y la ganadería, por lo que le ha mostrado su confianza y ha abogado por seguir trabajando con el fin de mejorar dicha propuesta de la Comisión.

Un acto en el que ha participado el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, y en el que se ha dado a conocer que la provincia jiennense va a recibir una nueva inversión que asciende a casi 100 millones de euros procedentes de estos fondos que gestiona el Gobierno de España. En este acto, además de la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, han participado los alcaldes de Jaén y Martos, Julio Millán y Emilio Torres, y la diputada de Fondos Europeos y Geolit.

Al respecto, Reyes ha puntualizado que “estamos hablando de fondos FEDER, del marco comunitario 21-27, que van a ser importantes para los municipios, en primer lugar por su cuantía económica, pero también para desplegar actuaciones en ese desarrollo urbano sostenible”. En total, y sumando las aportaciones municipales y de la Diputación, que gestionará seis proyectos, la inversión rondará los 116 millones de euros, de los que se van a beneficiar 65 localidades jiennenses.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*

Detectados niveles altos de prays esta campaña en Andalucía

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) acaba de informar de que, en términos generales, esta campaña ha registrado niveles elevados de aceitunas con prays vivo en su generación carpófaga.

Repasando el estado fenológico actual de la mosca del olivo en Andalucía, la RAIF indica que el olivar andaluz se encuentra en el estado fenológico dominante “H” (endurecimiento de hueso) y, en los más avanzados, ya se comienza a detectar el estado “I2” (envero – manchas rojas) en áreas adelantadas de las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla.

En este sentido, ha informado de que se han iniciado muestreos puntuales para valorar la repercusión que esta plaga tuvo durante los meses de mayo y junio sobre el cultivo en su generación carpófaga, fenómeno que se conoce vulgarmente como “caída de San Miguel”.

Incidencia en meses pasados

Sobre la incidencia que tuvo la polilla del olivo (prays oleae) en su generación carpófaga a primeros de junio sobre el cultivo, la RAIF destaca las provincias de Málaga, Córdoba y Sevilla, con un valor medio provincial del 45,1%, 35,1% y 35% de aceitunas con prays vivo, respectivamente.

Con estos niveles de incidencia, se recomendó la realización de tratamientos fitosanitarios para el control de este agente en aquellas explotaciones agrícolas que superaban el umbral de tratamiento, establecido a partir del muestreo de frutos, cuando se alcanzaba o superaba el 20% de aceitunas con prays vivo y alrededor del 20% de huevos eclosionados respecto a los vivos.

Una vez cuajados los frutos, suele producirse a lo largo del mes de junio una caída paulatina que, en la mayoría de los casos, es de origen fisiológico. En este proceso, el olivo se equilibra vegetativamente en función de distintos parámetros, como las reservas hídricas, los nutrientes, la masa foliar o la temperatura ambiental, desprendiéndose del exceso de frutos cuajados. Esta caída coincide también con la de frutos que presentan puestas viables de este agente.

Durante los meses estivales, la larva permanece en el interior del hueso de la aceituna soportando temperaturas superiores a los 40 °C a la sombra —como las registradas este verano—. Esta situación, unida a la humedad interna del fruto, provoca en muchas ocasiones una elevada mortandad de larvas.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: *Olimerca*

Extremadura acoge un encuentro de innovación tecnológica para productores de aceite de oliva

Durante la jornada se presentarán resultados de I+D en aceite de oliva virgen extra, incluyendo un estudio sobre el momento óptimo de recolección de aceitunas y un demostrador digital aplicado a almazaras.

El Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), organismo dependiente de la Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional, celebrará este miércoles 8 de octubre una jornada técnica dedicada a las herramientas digitales aplicadas al sector oleícola, en el Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura, centro adscrito a CICYTEX, en Badajoz.

La actividad se enmarca en el proyecto TID4AGRO (Tecnologías avanzadas, innovadoras y digitales para el sector agroalimentario de la EUROACE) y está dirigida a productores, técnicos de cooperativas, industriales, almazaras y empresas vinculadas al sector del aceite de oliva.

Durante la jornada se presentarán los resultados de las actuaciones de I+D desarrolladas por CICYTEX en el ámbito del aceite de oliva virgen extra, que abarcan desde el campo hasta el proceso de producción. Entre ellas, destaca un estudio sobre el momento óptimo de recolección de variedades de aceituna de la comarca de Tierra de Barros, así como la demostración de un modelo digital aplicado a una almazara. Estas presentaciones correrán a cargo de Manuel Alejandro Martínez Cañas y Daniel Cortés Montaña, del área de Aceite de CICYTEX.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: Revista Óleo

Jornada informativa “Créditos de carbono: una excusa para diseñar el olivar del futuro”

El próximo **jueves 16 de octubre**, de 9:30 a 14:00 h, el **Aula Magna del Edificio C1 de la Universidad de Jaén** acogerá la jornada “**CRÉDITOS DE CARBONO: UNA EXCUSA PARA DISEÑAR EL OLIVAR DEL FUTURO**”. El encuentro está dirigido a todo el sector oleícola andaluz, especialmente a técnicos agrícolas, cooperativas, almazaras y agricultores, con asistencia gratuita e inscripción previa a través de la [web del Grupo de Agroecología Aplicada de la Universidad de Jaén](https://agroecolivelab.com/jornada-creditos-carbono) (<https://agroecolivelab.com/jornada-creditos-carbono>).



La actividad, que cuenta también con la colaboración de **IFAPA** y **ASAJA Jaén**, se enmarca en el proyecto internacional **Life Oliver**, cuyo objetivo es aportar información práctica, debate y herramientas sobre la certificación de créditos de carbono en el olivar, explorando su potencial como **f fuente alternativa de ingresos para los productores**. En este contexto, el Grupo de Agroecología desarrolla, junto a socios de Italia y Grecia, un estándar

de certificación accesible y escalable que permita validar los incrementos de carbono orgánico almacenados en el suelo del olivar.

Lejos de los actos académicos convencionales, la jornada ofrecerá un **formato lúdico, dinámico y participativo**, concebido para aprender compartiendo experiencias. Será también un espacio ideal para **hacer contactos, generar sinergias y fortalecer redes en el sector**, en un ambiente cercano y abierto al diálogo.

[INSCRIPCION GRATUITA AQUÍ](#)

[Seguir leyendo...](#) Fuente: Universidad de Jaén

