



Rufino Quirós – Presidente de Centroliva

Centroliva se prepara para nuevos proyectos a sus asociados

Olimerca.- ¿Cómo ve el sector del aceite de oliva de Castilla-La Mancha desde la perspectiva de presidente de Centroliva?

Rufino Quirós.- El sector del aceite de oliva en esta comunidad se muestra muy atomizado, aunque también es cierto que contamos con algunos actores que tienen un volumen de negocio importante, tanto en tamaño como en volumen. Es por ello que desde Centroliva creemos que podemos liderar los movimientos hacia una agrupación sectorial que en estos momentos necesita este sector, además de generar sinergias que ahora no se aprovechan. En esta línea buscamos favorecer una economía de escalas a través de una posible central de compras, tener una línea de aprovisionamientos, etc. Todo ello enfocado a mejorar la eficiencia de todas las almazaras.

Nuestro hándicap es que las almazaras industriales somos unos meros intermediarios que ayudan al agricultor en su gestión de la aceituna y que al mismo tiempo tenemos que comercializar, bien envasado o a granel. De alguna forma, estamos en el medio de la cadena de valor entre la distribución y el campo.

Olimerca.- ¿Qué destacaría de la labor que ha llevado a cabo esta asociación empresarial en los últimos años?

Rufino Quirós.- Centroliva siempre ha tenido como objetivo alcanzar la máxima representatividad en el sector, aunque quizás no lo hayamos comunicado siempre bien con nuestros asociados. Todas las almazaras pequeñas necesitan de un apoyo laboral, administrativo, legal, y eso era algo que cumplía muy bien la asociación. Hoy el mundo ha cambiado y el sector del olivar y el aceite también y por eso Centroliva quiere evolucionar al mismo compás de las necesidades de sus empresas asociadas, que en estos momentos son 49, aportando otros servicios nuevos que demande el asociado.



Olimerca.- ¿Y qué proyectos tiene previsto poner en marcha?

Rufino Quirós – El sector necesita marcos para poder compartir objetivos y proyectos. Así, se podría plantear un grupo de comercialización a granel modelo Oleotoleo para unificar las salidas de aceite y conseguir un mejor precio para nuestros socios.

En Castilla-La Mancha existen un total de 250 industrias almazaras, y en estos momentos Centroliva representa a casi el 20% de las mismas, lo que supone el 40% del aceite de oliva que se produce, con lo se pone de manifiesto que en esta comunidad todavía queda recorrido para impulsar el asociacionismo, ofreciendo al socio una estructura que facilite su trabajo, pero sin que cada uno pierda su personalidad.

Centroliva quiere evolucionar al mismo compás de las necesidades de sus empresas asociadas