

5 de Agosto 2021

**Somos concientes del valor de las materias primas
Aprovechando al máximo los recursos, sin desperdiciar recursos.**



ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LAS AYUDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REGADÍO

ESTÁ DOTADO CON 8 MILLONES DE EUROS

Olimerca.- Las explotaciones agropecuarias y de regadío andaluzas ya pueden solicitar ayudas para mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones, para las que se ofrece un incentivo del 30% del coste elegible de la inversión que se realice.

El objetivo de esta nueva línea es reducir en un 10% el consumo de energía final de las instalaciones que se renueven, así como sus emisiones contaminantes, algo muy necesario en un sector como el primario. No en vano, en Andalucía ha incrementado su consumo energético en las dos últimas décadas un 31,7%, representando el 7% de la demanda de energía final de la región, según las últimas estimaciones realizadas desde la Agencia Andaluza de la Energía, encargada de gestionar esta nueva línea de ayudas.

Dotado con 8 millones de euros de presupuesto, a través de este programa se subvencionan actuaciones sobre la envolvente térmica que reduzcan la demanda de calefacción y refrigeración de los edificios


(fachadas, cubiertas, ventanas), incluyendo soluciones bioclimáticas; en las instalaciones térmicas de calefacción, refrigeración, ventilación y agua caliente sanitaria como pueden ser las destinadas a los procesos de pasteurización y conservación de productos perecederos o la climatización de naves de ganado e invernaderos; la sustitución de instalaciones de iluminación interior y alumbrado exterior; o la mejora de la eficiencia energética de los subsistemas de generación, distribución, regulación y control y elementos terminales de las instalaciones térmicas, incluyendo el aprovechamiento de calores residuales y nuevas redes de calor, entre otras.

Los titulares de explotaciones agropecuarias y de regadío podrán, además, solicitar incentivos a Agencia Andaluza de la Energía (entidad adscrita a las Consejerías de la Presidencia, Administración Pública e Interior y de Hacienda y Financiación Europea) para sustituir la energía convencional en instalaciones térmicas por otras que utilicen energías renovables (solar térmica, biomasa, geotermia, aerotermia, hidrotermia), que deberán reducir el consumo de energía en un 30%.

También podrán pedir incentivos para la instalación o sustitución de baterías de condensadores, la implantación de variadores de frecuencia y sistemas de regulación, control y monitorización de la red de riego que contribuyan de forma directa al ahorro de energía y las emisiones de CO₂, así como para la renovación de sus equipos de bombeo.

Para todas estas actuaciones, cuyas ayudas son compatibles con otras que pudieran concederse para la misma finalidad, se requiere un mínimo de inversión en costes elegibles por solicitud de 5.000 euros, debiendo tenerse en cuenta los límites establecidos por la Comisión Europea para las ayudas de estado. Regulado por el Real Decreto 149/2021 y financiado a través del Fondo Nacional de Eficiencia Energética este programa permanecerá abierto hasta el 31 de diciembre de 2021 o hasta el agotamiento de fondos.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/abierto-el-plazo-para-solicitar-las-ayudas-de-eficiencia-energetica-y-regadio/758798b1949b2b683955eb92714b7343>



MOVIALSA
Extracción de Aceites

Grupo Huertas

Móvil: 639 07 32 34 - Tel.: 926 58 96 50 - Fax: 926 58 96 51 - Mompó, 2 - 13610 Campo de Criptana - Ciudad Real - España
aceites@movialsa.es - www.movialsa.es

PRIMER AFORO DE LA PRÓXIMA CAMPAÑA DE ACEITUNA DE MESA

SE ESTIMA MENOS COSECHA DE GORDAL Y HOJIBLANCA

Olimerca.- A poco más de un mes para que se inicie la campaña de recolección de la aceituna de verdeo el sector acaba de hacer una primera valoración de lo que podría dar de sí la próxima cosecha en las principales zonas productoras.

Sin lugar a duda, la climatología ha tenido una vital importancia en el desarrollo del cultivo. Hasta finales del mes de abril, cuando se paró la llegada de precipitaciones hasta la fecha actual y la escasez de reservas ha afectado a la floración y empiezan a afectar negativamente a las plantaciones de secano y a las dotaciones de riego, con lo cual, si no nos favorece el clima con blanduras matinales y lluvias tempranas hasta la recolección, será el principal condicionante que regule la producción final verdeable en la actual campaña.

La vecería también provoca oscilaciones en la producción, así en esta campaña se invierten las zonas productoras y variedades con respecto al pasado año, encontrándonos una significativa vecería positiva en las variedades extremeñas, al contrario que en las variedades Gordal y Hojiblanca en Andalucía donde la vecería es negativa y por ello su producción prevista es menor.

Concretamente, en la Cacereña y Carrasqueña, tras la corta cosecha pasada, nos encontramos éstas con una buena y homogénea producción, con gran potencial verdeable, lo que indica que nos podemos encontrar con una cosecha muy superior a la media de las últimas cuatro campañas.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/primer-aforo-de-la-proxima-campana-de-aceituna-de-mesa/04a4d536e6526bac4720628b9ae05ba4>




instalaciones
Autoconsumo Fotovoltaico
Industrial, Agropecuario y Bombeo Solar

 Instalaciones Proyecto y Obra "llave en mano"  Diseño de Soluciones Personalizadas  Rentabilidad de la Inversión

Descubre más

DEOLEO REPITE RESULTADOS. 14.5 MILL € EN EL 1º SEMESTRE

AUMENTA SUS VENTAS UN 8%



Olimerca.- La firma Deoleo acaba de presentar su balance correspondiente al primer semestre de este año en el que pone de manifiesto un beneficio neto comparable de €14M, frente a los €16M registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Según afirman en un comunicado de prensa, a pesar de la complejidad del entorno, el buen comportamiento de todas las unidades comerciales ha impulsado los volúmenes de Deoleo, que crecieron un 3% en términos interanuales, pese a comparar con un periodo extraordinario debido al impacto positivo que tuvo el aumento del consumo en el hogar, asociado a las restricciones impuestas al inicio de la crisis sanitaria, sobre el consumo global de aceite de oliva, favorecido además por un entorno de precios bajos y estables durante el primer semestre de 2020.

Las ventas, por su parte, aumentaron un 8% en la primera mitad del año, impulsadas por el mencionado crecimiento de los volúmenes y por los precios de venta, asociados al incremento del coste de la materia prima. El crecimiento de los volúmenes y las ventas, resultado de la buena gestión comercial, ha permitido que el impacto de la subida de los precios de la materia prima haya tenido un efecto sobre los resultados mejor que lo esperado.

El progreso del negocio se observa también en la evolución de las cuotas de mercado de las marcas de Deoleo, que han continuado incrementándose en el primer trimestre del año con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. De acuerdo con los datos proporcionados por IRI y Nielsen, se ha registrado un incremento de 1,4 puntos porcentuales en Alemania, de 6,7 puntos en México y de 0,7 puntos en Estados Unidos y en Italia. En España, la cuota permanece estable.

RESUMEN DE PRENSA

En cuanto al resultado neto del semestre, este asciende a €59M y recoge un impacto positivo en el impuesto sobre sociedades de €45M, resultado de la revalorización fiscal de las marcas de la compañía a la que se ha acogido la filial Carapelli Firenze, de acuerdo con las medidas urgentes de apoyo y relanzamiento de la economía implementadas por el gobierno italiano.

Resultados Deoleo primer semestre 2021

	2021 1º Semestre	2020 1º Semestre
VENTAS NETAS	359,0	331,8
RESULTADO DE OPERACIONES	23,9	37,7
INGRESOS FINANCIEROS	3,2	259,2
GASTOS FINANCIEROS	- 8,5	- 37,8
RESULTADO antes impuestos	18,6	259,0
IMPUESTO SOCIEDADES	40,8	- 8,2
RESULTADO EJERCICIO	59,5	250,8
RESULTADO EST.COMPARABLE	14,5	16,0

Nota: Incluye en 2020 impacto positivo en el impuesto de sociedades de 44,988Mill de euros por revalorización de la marca Carapelli, al acogerse al Decreto 14/08/20 del Gobierno italiano para el relanzamiento de la economía. Incluye en 2019 ajuste positivo por deudas entidades crédito de 207 millones de euro.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/deoleo-repite-resultados-145-mill--en-el-1-semestre/aaaca05d3e286fb4e6fd73ee8d744117>



TURQUÍA AUMENTA SUS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

OBTIENE UNA FACTURACIÓN DE 136 MM DE DÓLARES

Olimerca.- Balance muy positivo en el primer semestre de este año para el sector exportador de aceite de oliva y de aceituna de Turquía. Concretamente, según declaraciones del presidente de la Asociación de Exportadores de Aceitunas y Aceite de Oliva del Egeo, Davut Er, Turquía ha obtenido 136 millones de dólares por la exportación de aceituna y aceite de oliva a países como Alemania, principal país comprador, seguido por Estados Unidos, Irak, Rumanía y España

Según ha adelantado la web trt.net.tr, por volumen de negocio, destacan las exportaciones de aceitunas de mesa con un total de más de 77 millones de dólares. A la aceituna de mesa le sigue el aceite de oliva con aproximadamente 55 millones de dólares y el aceite de orujo de oliva con aproximadamente 4 millones de dólares.

El presidente de la asociación turca afirmó también que “el objetivo es alcanzar una facturación de 300 millones de dólares a final de la campaña 2020-2021”.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/turquia-aumenta-sus-exportaciones-de-aceite-de-oliva-/b1d3d0eb653721acb3b6cfe608b63d43>