

Febrero 2021

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	2	3 Video MAPA / INFAOLIVA	4	5	6	7
8	9	10	11 Convenio Jaen	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

NOVEDOSA SENTENCIA QUE RECOGE COMO LOS PLAZOS PARA EL PAGO A AGRICULTORES COMIENZAN NO DESDE LA ENTREGA DE LA ACEITUNA A LA ALMAZARA, SINO DESDE QUE POR AQUELLOS SE PIDE LA LIQUIDACIÓN.

Con satisfacción podemos decir que, con relación a los plazos de pago a los cosecheros, tenemos por primera vez, una sentencia en la que (frente a la tesis defendida por la AICA en sus inspecciones, que aplica con rigidez los plazos de pago de la ley Morosidad 15/20 y de la cadena alimentaria 12/2013) , recoge la interpretación que hemos venido defendiendo desde el sector, y desde INFAOLIVA , es decir, que el plazo de los treinta días correría desde el que el agricultor comunica a la almazara su deseo de liquidar, esto es desde la liquidación y no desde la entrega.

Así lo ha recogido una reciente sentencia, ya firme, emitida por el Juzgado de lo central de lo contencioso administrativo número ocho de los de Madrid, sentencia 1/2021 de 8 de enero de 2021.

Con fecha 8 de octubre ya se recibía correo electrónico del Ministerio de Agricultura en tal sentido y ahora además, tal modo de actuar ya ha recibido el respaldo judicial por medio de esta sentencia novedosa, pues se aparta de otras anteriores emitidas por distintos juzgados, recogiendo además la tesis que siempre hemos defendido desde INFAOLIVA y la recogida en la propia directiva comunitaria UE 633/2019.

Como sabéis últimamente han sido numerosas las almazaras industriales que han sido inspeccionadas y sancionadas por la AICA, por liquidar a sus cosecheros pasados más de treinta días desde la entrega. Desde entonces han sido numerosas las reivindicaciones y reuniones con distintos ámbitos de la administración: central, autonómica y con la propia AICA, manifestándole que la subjetiva interpretación y rigidez de la ley de cadena alimentaria y morosidad que hacia esta, suponía para la idiosincrasia y modo de actuar en el sector industrial de almazaras, un efecto contraproducente y perjudicial para el propio agricultor. Ello dio lugar al criterio mantenido en el e-mail del Director General de Industrias , y ahora, también ello ya ha tenido su reflejo judicial, al dar la razón a una almazara de Jaen , al estimar el juzgado central de lo contencioso número 8 de Madrid , en su sentencia 1/2021 – la primera del año de este juzgado – nuestra reivindicación de que el plazo para el pago, ha de computarse no desde la entrega de aceituna por el agricultor , ” sino desde la fecha en que el agricultor comunica su deseo de liquidar (liquidación)” (Fundamento de derecho cuarto 4 párrafo final de la sentencia).

El Recurso se interpuso por una almazara de Jaen y frente a resolución de la Secretaria General del MAPA y que como tantas otras, había tenido inspección de la AICA y se le había incoado expediente sancionador por pagar a sus cosecheros pasados más de treinta días desde la entrega.

Como breve resumen, diremos que en la sentencia se pone de manifiesto ante el juzgado por la recurrente y se recoge por la resolución en sus Fundamentos jurídicos y antecedentes, como hay dos tipos diferenciados de industrias de almazaras y productores: industriales y cooperativas, y tal modo de actuar obligando a liquidar en tal plazo podría perjudicar precisamente a los agricultores.

Se alegaba en defensa de poder liquidar pasados los treinta días desde la entrega, la validez de libertad de pactos entre almazara y cosechero, la cláusula más beneficiosa para el agricultor recogida en la Disposición derogatoria de la ley 15/2010, y la propia Directiva (UE) 2019/633 del Parlamento europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019.

Se defendía que con la aplicación que hace la AICA al tener que liquidar a los 30 días desde la entrega, se está tratando de manera desigual al agricultor que lleva su cosecha a una almazara industrial, del cooperativista, pues obligado aquel a liquidar en el plazo de 30 días desde la entrega, no podría beneficiarse de una "posible subida paulatina de mercado" o simplemente de decidir él cuándo vender.

Al pleito además, se aportó el e-mail recibido por el Secretario de INFAOLIVA D. Enrique Delgado y ello y lo recoge la sentencia en su fundamento de derecho cuarto.

De hecho, la sentencia reconoce en tal fundamento de derecho, como por tal e-mail, el Ministerio de Agricultura, ha venido a aceptar la tesis mantenida reivindicada por nuestro sector y en concreto por INFAOLIVA.

La sentencia es ya firme. La dirección jurídica del recurso contencioso administrativo y defensa de la almazara se ha realizado por el asesor jurídico D. Jose Manuel Lopez Carrasco.



PLAN DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS
ANTICÍPESE Y AHORRE DINERO

20% DESCUENTO
ENTRE ENERO Y ABRIL

15% DESCUENTO
ENTRE MAYO Y JUNIO

EN SERVICIO DE REPARACIONES EN TALLER Y REVISIÓN TÉCNICA DE ALMAZARAS

976 466 020
953 284 023

@ posventa@pialisi.com
info.spain@pialisi.com

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pialisi.com

El aceite sube un 25% en un año, pero apenas cubre costes en el olivar tradicional

Agricultores preparan movilizaciones en cuanto acabe la recogida de aceituna y la covid-19 lo permita, sumándose al parón del 24 de febrero

La campaña de recogida de aceituna encara con el inicio de febrero su último mes de recolección en la mayor parte de la provincia de Jaén, salvo alguna comarca o parcela más rezagada. Y lo hace con el enigma de la producción real que apunta a menor de lo esperada (hasta la próxima semana no se conocerán los datos oficiales de la Agencia de Información y Control Alimentarios -AICA) y la sempiterna crisis de precios en origen, lo que reciben agricultores y productores, arrastrada desde hace dos años. El que haya menos zumo de aceituna a nivel mundial en esta campaña ha servido, junto a otros motivos, para que **la tendencia haya sido al alza desde final del verano, aunque sin enormes subidas.**

Actualmente, el 'oro líquido' se paga a un 25% más en origen que hace justo un año, aunque de media sigue por debajo de lo que cuesta producirlo en buena parte del olivar tradicional y lejos de los cerca de cuatro euros por kilo que se pagaron en 2017. A principios de 2018 el precio medio para la calidad virgen extra tenía una media ponderada de **unos 3,6 euros el kilo, más de un euro por encima de lo que se paga ahora.**

Esta semana el aceite de oliva se paga, según los datos de este lunes del sistema de precios en origen del aceite de oliva Poolred, a 2,45 euros de media el kilo. El virgen extra (AOVE) a 2,63 euros, el virgen a 2,32 y el lampante a 2,05. Al inicio de febrero de 2020, cuando el sector se echó a la calle con multitudinarias protestas y cortes de carreteras, el virgen extra se pagaba a 2,19 euros; el virgen 1,79 y el lampante a 1,73, de media por debajo de la barrera psicológica de los dos euros, a 1,94.

El AOVE, que 'escasea', se pagaba este lunes a 2,63 euros el kilo y el aceite de oliva de media a medio euro más que en la pasada campaña

A pesar del aumento de un 25% en el precio medio el olivar tradicional, mayoritario en la provincia, continúa lejos de tomar oxígeno. **El precio se acerca a cubrir costes de producción, no obstante, continúa por debajo de lo que se considera el umbral de la**

rentabilidad en el olivar tradicional, mayoritario en Jaén, que de media se sitúa, según diferentes organismos, entre 2,4 y 2,7 euros el kilo o incluso más.

Todo ello ha llevado a que los agricultores y las organizaciones agrícolas Asaja, Coag y Upa anuncien nuevas movilizaciones en cuanto acabe la campaña de aceituna y la pandemia lo permita.

La Asociación del Olivar Tradicional Español, de reciente creación, ya había informado de una **concentración este pasado viernes en la Plaza de las Batallas** de Jaén, pero comunicó su suspensión dos días antes por la evolución de la crisis sanitaria. Al tiempo anunciaban su anexión al parón nacional del sector primario, transporte y autónomos del 24 de este mes.

Mientras tanto incluso hay, según ha podido saber este periódico, almazaras y cooperativas que han paralizado la salida de virgen extra ante la escasez de este confiando en que su precio repunte próximamente.

<https://www.ideal.es/jaen/provincia-jaen/aceite-sube-apenas-20210202221835-nt.html>

Andalucía. Estado de los cultivos, del 18 al 24 de enero 2021

Resumen informativo de la situación del estado del cultivo del , por provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 18 al 24 de enero de 2021.

OLIVAR

Cádiz: En la comarca de la **Sierra**, zona **Algodonales** y **Puerto Serrano** la campaña está finalizando con rendimientos grasos del 15% y producciones de unos 3.700-4.000 kg/ha. En las parcelas ya recogidas se están podando los árboles.

Córdoba: Las precipitaciones durante algunos días de esta semana han frenado la recolección, que se encuentra en su fase final en el norte y centro de la provincia, mientras que en las **Subbéticas**, debido al predominio de la variedad **Hojiblanca**, se encuentra en plena campaña. Han comenzado las labores de poda en los **olivares** ya recogidos. La producción de **aceituna** va a ser abundante pero con rendimientos grasos más bajos de lo normal en la provincia, por lo que la producción de **aceite** será inferior a la estimada.

Granada: Sigue la recolección, solo interrumpida por las lluvias y estimándose en torno al 60%. Los precios se mantienen estables.

Huelva: La recolección se encuentra finalizada en todas las comarcas de la provincia a falta de alguna zona alta o en pendiente y de difícil acceso. Los rendimientos medios son bajos, no superando el 15-20% como media aún provisional.

Jaén: En la comarca de la **Campiña Sur** la campaña se está desarrollando con una producción media mejor de lo esperado. Hubo mucho cuaje y mucha **aceituna** que después no se ha estropeado. Los rendimientos grasos comenzaron con un 20-21% pero en lo que se lleva de 2021 han bajado estos datos. En la comarca de la **Campiña Norte** la producción media por hectárea está siendo de 5.000 kg/ha con rendimientos grasos del 15%, muy

bajos. La **aceituna** tenía poco **aceite** y mucha agua, las lluvias del otoño fueron tardías y hubo temperaturas altas, lo que tampoco favoreció.

Málaga: La recolección de la **aceituna de molino** en la comarca de **La Axarquía** finaliza la próxima semana. Los rendimientos se sitúan en cifras de una cosecha media en la zona y los rendimientos grasos rondan el 18%. Las variedades en esta comarca son la **Picuda**, **Verdial** y **Manzanilla** con marcos antiguos de 10x10m o 12x12m. En la comarca **Norte** zona de **Villanueva de Algaidas-Cuevas de San Marcos-Cuevas del Becerro-Villanueva del Trabuco** la campaña está al 70%. Los rendimientos grasos son del 15-17%, 2-4 puntos menos que la media de la zona. La variedad predominante es la **Hojiblanca** con marcos de plantación de 12x12m.

Sevilla: Con el frío se acelera la maduración de la **aceituna de almazara** que se encuentra en estado fenológico dominante J2 (Fruto maduro pulpa roja), la poca que queda por recoger. La recolección está muy avanzada en la provincia que comenzó la campaña en octubre, buscando **aceites** frutados de calidad. Con en torno al 90% de la superficie recogida, los rendimientos grasos este año están al 2-3% por debajo del promedio. Se realizan podas en las parcelas ya cosechadas y tratamientos con cobre en prevención de enfermedades criptogámicas.

<https://valenciafruits.com/andalucia-estado-cultivos-18-24-enero-2021/>

Se refuerza el músculo exportador de aceite de oliva

En el primer trimestre de la campaña actual se han rozado las 278.000 ton

Olimerca.- A pesar de las dificultades intrínsecas para exportar en época de pandemia, de los aranceles impuestos en determinados países como Estados Unidos o de la gran competencia con otras grasas vegetales, el aceite de oliva español sin duda que está demostrando que tiene músculo y fortaleza para seguir aumentando su presencia en todos los países del mundo.

Buena prueba de ello la encontramos en la evolución que vienen mostrando el conjunto de las exportaciones españolas en los últimos años. Tal y como se puede apreciar en la tabla adjunta el ritmo de nuestras empresas exportadoras no para de crecer, y sobre todo a mercados como el de Estados Unidos que cada año aumentan sus importaciones de aceite de oliva.

Buena prueba de ello es que las compras de aceite de oliva de los distintos operadores americanos han pasado de las 320.000 toneladas en la campaña 2018/2019 a casi las 400.000 ton en la campaña 2019/20, con un aumento más destacado las correspondientes a envasado.

Por lo que respecta a la campaña actual, el ritmo exportador sigue siendo un motor determinante para que el mercado español del aceite de oliva en origen pueda seguir funcionando con estabilidad en los precios.

Concretamente, en el primer trimestre de la campaña actual, según datos elaborados por la AICA, las exportaciones se han situado en los meses de octubre y noviembre en las 96.000, toneladas cada mes, mientras que en diciembre se han quedado en el entorno de las 90.000 toneladas, lo que nos da una idea del buen ritmo que presenta nuestro comercio exterior.

Por países, los mayores volúmenes de salida en el periodo de octubre y noviembre de la campaña actual corresponden a Italia (48.446 ton), Portugal (26.761 ton), Estados Unidos (27.761 ton) y Francia (15.961 ton).

<https://www.olimerca.com/noticiadet/se-refuerza-el-musculo-exportador-de-aceite-de-oliva/576e121ade823e5ec8092589079d46d8>

Campaña	Volumen (toneladas)
2015/16	868
2016/17	954
2017/18	884
2018/19	1.017
2019/20	1.110

España y Japón estrechan lazos de cara a la exportación de aceite de oliva

En una reunión entre el ministro Luis Planas y el embajador del país nipón Kenji Hiramatsu Olimerca.- El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha reunido con el nuevo embajador de Japón, Kenji Hiramatsu, con el que ha tratado asuntos de interés en materia agroalimentaria para ambos países, entre otros, las perspectivas de crecimiento en la exportación de productos como el aceite de oliva español.

En concreto, las exportaciones españolas a Japón de aceite de oliva han crecido un 211% en volumen desde la campaña 2010/2011. En la campaña 2019/2020, este país asiático ha sido el quinto destino en valor y el sexto en volumen de este alimento, con 46.758 toneladas, por valor de 139 millones de euros. Por categorías, destaca la partida referente a aceite de oliva virgen extra, que acumula casi el 70% del total de toneladas exportadas.

La reunión se produce en una jornada en la que se cumplen dos años del acuerdo de asociación económica entre la Unión Europea y Japón, un país que en los últimos años se ha convertido en un socio comercial prioritario para España.

El ministro Planas ha valorado este acuerdo que ha permitido, entre otros aspectos, la supresión o reducción de aranceles en productos tan importantes para nuestro país como porcino, vino, vacuno o quesos, facilitado el reconocimiento mutuo de indicaciones geográficas (211 en la UE, de las que 42 son españolas) o la agilización de determinados trámites administrativos.

Todo ello ha favorecido el comercio con el país nipón, con el que España mantiene unas buenas relaciones comerciales. De hecho, Japón es el tercer destino mundial de las exportaciones agroalimentarias españolas a países fuera de la Unión Europea, detrás de China y Estados Unidos. Japón se consolida, por tanto, como uno de nuestros principales destinos internacionales, con importantes perspectivas de crecimiento para el aceite de oliva, entre otros productos.

Entre otros asuntos, en el encuentro también se ha abordado la difusión de la gastronomía japonesa en España y de la española en Japón, y la promoción y protección de las indicaciones geográficas de ambos países.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/espana-y-japon-estrechan-lazos-de-cara-a-la-exportacion-de-aceite-de-oliva/da7c283174e923dce1ec923a1e0ed38f>



The advertisement features the mNm solar logo on the left, which consists of a stylized sun icon above the text 'mNm solar'. To the right is a photograph of solar panels. Below the logo, the text reads 'instalaciones Autoconsumo Fotovoltaico Industrial, Agropecuario y Bombeo Solar'. At the bottom, there are three service icons: a hand holding a document for 'Instalaciones Proyecto y Obra "llave en mano"', a computer monitor for 'Diseño de Soluciones Personalizadas', and a hand holding a coin for 'Rentabilidad de la Inversión'. A red button with the text 'Descubre más' is positioned at the bottom center.

Citoliva ofrece servicio pionero para maximizar rendimiento bodega aceite

La fundación privada Citoliva pone a disposición de la industria oleícola un nuevo servicio integral y personalizado, que permite preservar la calidad del aceite de oliva y maximizar el rendimiento de la bodega hasta el envasado.

Esta solución engloba una gama de servicios para la gestión, explotación y diferenciación de la bodega, que entre otras novedades, incorporan la posibilidad de adaptarse a las diferentes condiciones de cada almazara, proporcionando soluciones "a la carta" que optimizan y valorizan la bodega en base a criterios de innovación, calidad y rentabilidad.

El servicio incluye un seguimiento periódico de la evolución de los aceites en bodega en el laboratorio físico-químico y panel de cata del centro tecnológico acreditados por ENAC, en el que un equipo especializado de Citoliva presta asesoramiento técnico personalizado para la toma de decisiones y realiza recomendaciones desde el punto de vista sensorial.

Asimismo, esta solución permite diseñar y elaborar coupages, obteniendo el prototipo comercializable final con el perfil organoléptico deseado.

De esta manera, Citoliva ayuda a la empresa a diseñar la estrategia más adecuada de diferenciación para su aceite de oliva virgen y/o virgen extra, detectando las necesidades y demandas del consumidor, abriéndole nuevos nichos de mercado, tanto en el ámbito nacional como internacional.

También, busca la diferenciación del producto respecto de otros aceites de oliva y grasas del mercado, para proporcionarle a la empresa argumentos de venta basados en las propiedades saludables de su aceite específico.

Para ello, elabora un informe sobre los aportes saludables del aceite de oliva en base a la caracterización físico-química y organoléptica del mismo.

Tal y como ha apuntado la directora gerente de Citoliva, María Dolores Jiménez, estas soluciones están pensadas para que, con la campaña casi finalizada, cooperativas, almazaras, envasadoras y comercializadoras puedan descubrir la potencialidad de los aceites de oliva vírgenes extra de su bodega y utilicen este conocimiento para ponerlos en valor.EFE

<https://www.lavanguardia.com/vida/20210202/6216556/citoliva-ofrece-servicio-pionero-maximizar-rendimiento-bodega-aceite.html>

Teruel, El precio del aceite de oliva

Todos lo reconocemos como una de las joyas de nuestra gastronomía y agricultura, además conocemos algunas de sus variantes, pero ¿qué factores influyen en el precio del aceite de oliva? Vamos a conocer en base a los datos de los últimos años, de qué dependen los cambios que sufre la cotización del aceite y algunas de sus [variedades](#).

Precio actual

A día 1 de **Febrero de 2021** se dan los siguientes valores:

- Aceite de Oliva Virgen Extra (2,637 euros por kilogramo)
- Aceite de Oliva Virgen (2,396 euros por kilogramo)
- Aceite de Oliva Lampante (2,060 euros por kilogramo)
- Aceite de Oliva ecológico (2,937 euros el kilogramo)

Producción

La relación entre la **producción** y la **demand**a es lo que determina el valor del aceite en el mercado. Entendamos pues que si un año la cosecha no cumple los objetivos, pero la demanda se mantiene o aumenta con respecto a estos valores, el precio tiende a subir. Del mismo modo ocurriría lo contrario si la producción excede la demanda. Dentro de la producción los costes dependerán de cómo se gestionen los elementos de maquinaria, mano de obra, instalaciones, fertilizantes, repelentes y hervicidas.

Cuando hablamos de aceite, como hemos desglosado anteriormente, no nos referimos únicamente al [aceite de oliva virgen extra](#), ya que este no llega a ocupar ni el 50% del consumo anual por ciudadano medio. Hay que tener en cuenta de qué aceite estamos hablando, dependiendo de las fases de procesamiento, algunos productores encuentran beneficioso un tipo de aceite que otro. Por ejemplo el **aceite de oliva verde** o de cosecha temprana, tendría un coste en materia prima entre 2 y 4 veces mayor que el de aceite de oliva **maduro**; un litro del primero requiere de entre 10 y 20kgs y el segundo sólo 5kgs de aceitunas. Por otro lado, también afecta al coste de producción el **terreno** donde se

recolecte la oliva, siendo de un mayor coste las zonas montañosas, con una orografía más compleja, que las extensiones que permiten el *cultivo intensivo del olivo*.

Una vez tengamos en cuenta estos puntos y tengamos la dirección del producto concreto que vamos a valorar, sopesaremos los siguientes pasos:

- Tratamiento del suelo
- Poda (además de el retirado de los restos)
- Tratamientos fertilizantes y foliares
- Sistema de riego (instalación, energía y coste del agua)
- Recolección y transporte

El encarecimiento por parte de los productores en el último lustro en España se debe a un significativo descenso en la producción; a su vez por un bajo precio en el producto final producto final; el otro factor que favorece el encarecimiento es la demanda creciente de éste, no sólo a nivel nacional sino también a las exportaciones masivas que se realizan. Todos estos factores se alimentan los unos a los otros recayendo en los costes de los agricultores para mantenerse competitivos en el mercado.

Existe la posibilidad de que esta tendencia se acentúe debido a las altas temperaturas y la escasez de lluvias, que hace que un cultivo **tradicionalmente de seco** quede relegado de aquellos que no puedan invertir en infraestructuras de riego.

Denominación de Origen

Que la labor de una almazara resulte en un aceite con un sello de calidad acreditativo como es el de **Denominación de Origen Bajo Aragón**, hace que el precio de este también se alce. Este determina que es en esta comarca donde se hace el cultivo, procesado, envasado y comercialización del aceite; y que los procedimientos de molido, batido, prensado, centrifugado, decantación y filtrado son mecánicos. España, con más de 260 tipos de olivo, es líder como productora de aceite de oliva. Actualmente cuenta con 28 de estas denominaciones protegidas además de aquellas que están en proceso de reconocimiento.

Envasado

El medio en el que se conserve el aceite está también un factor determinante del producto final, y es que para prevenir la oxidación no todos los envases ofrecen las mismas garantías en cuanto a tiempo. Hay que entender también que no todo el aceite de oliva que va destinado a servir de alimento, a nivel de hostelería e individual; gran parte de la producción se destina para la industria **cosmética**.

Los envases de polietileno estarían en nivel inferior a los de vidrio, que se reservan para aceites más selectos. El envasado en lata también ofrece la mayor durabilidad, y puede ofrecer formatos mayores que los del vidrio. La normativa establece que para evitar las bolsas de aire en su interior, los envases serán ocupados en un 90% de su capacidad.

Evolución del precio

En 2020, frente a 2019, España cerró con una reducción del 31% de su producción, mientras que en Grecia e Italia ocurrió lo contrario, en donde la producción casi llegó a duplicarse. España cuenta con 2,5 millones de hectáreas a las que les generó el rendimiento de 123.000.000 toneladas, cubriendo un 60% de la producción de Europa.

En la segunda mitad de 2020 el precio en España disminuyó un 7,41% con respecto a los meses de junio, julio, agosto, septiembre y octubre del año anterior. En la última década el mayor crecimiento en el precio se comprendió entre 2014 y 2015, cuando se vio en 4,15 euros por kilogramo. Esta cifra tuvo sus oscilaciones hasta 2017, entonces desde los 4 euros por kilogramo ha ido en descenso hasta el día de hoy. El descenso de su valor no se ha visto reflejado de igual manera en el consumidor, lo que en los últimos años ha crecido la preocupación por la rentabilidad de este sector.

Actualmente la demanda y producción se encuentran nivelados lo que resulta en una estabilidad que la pandemia ha prolongado debido a que ha aplazado las continuas reivindicaciones por parte de los agricultores.

<https://degustateruel.com/es/blog/noticias/el-precio-del-aceite-de-oliva>



El cambio climático afectará en dos décadas a seguridad alimentaria mundial

La seguridad alimentaria se verá afectada en las próximas décadas como consecuencia de la evolución del clima, que a partir de 2021 se prevé que dé lugar a la aparición de riesgos emergentes relacionados con el acceso a los alimentos, su utilización, calidad nutricional y la estabilidad de precios.

Así lo asegura José María Ferrer, responsable de Derecho Alimentario de Ainia, centro que desde 2014 participa en la Red Nacional de Riesgos Emergentes de Aesan, que señala en un comunicado que, fruto del cambio climático, podrían aparecer cinco tipos de riesgos. El primero de ellos, el derivado de los peligros biológicos.

Según Ferrer, en el medio-largo plazo (2021-2050) podría producirse la aparición de las bacterias *Vibrio* en nuevos ecosistemas, como consecuencia del calentamiento de los océanos, "en concreto el *Vibrio* spp. en productos del mar".

También es probable que emerjan riesgos relacionados con la salud y el bienestar animal, con impactos de moderados a elevados y con el consiguiente impacto económico en la producción agropecuaria y los riesgos asociados para la población, como la aparición del mosquito tigre (*Aedes albopictus*) o los insectos tipo *Culicoides* imicola.

Asimismo, del virus de la fiebre del valle del Rift, el virus de Peste de pequeños Rumiantes (PPR), o los parásitos de leishmaniasis, el desarrollo de la enfermedad renal proliferativa en trucha suiza o el estrés por calor en vacas lecheras suizas.

En relación con la sanidad vegetal, los potenciales aspectos emergentes identificados están relacionado "con amenazas biológicas: plagas o parásitos, que surgirán o aumentarán su alcance en Europa como consecuencia del cambio climático", según Ferrer.

El aumento del área de establecimiento potencial y propagación de la *Xylella fastidiosa* y su insecto vector; las moscas de la fruta, como la mosca mediterránea de la fruta (*Ceratitis capitata*) o la mosca del olivo (*Bactrocera oleae*) son algunos ejemplos.

En vista a estos riesgos, existen en la actualidad acciones y proyectos encaminados a combatir estas enfermedades, como es el caso del "Grupo Operativo Salud Olivar: desarrollo de estrategias innovadoras para el control de enfermedades endémicas y emergentes en olivo en España".

Los contaminantes están relacionados con toxinas producidas por organismos (bacterias, hongos, algas) cuyo crecimiento se ve fuertemente afectado por el cambio climático, como por ejemplo las floraciones de algas nocivas.

Estos riesgos pueden dar lugar a la proliferación de contaminantes nocivos en los alimentos que, en función de los niveles de presencia, pueden generar riesgos para la salud de las personas.

Por otro lado, la calidad nutricional está relacionada con la deficiencia de micronutrientes, una situación que se puede generar debido a las emisiones de dióxido de carbono, que hacen que de forma progresiva se reduzca el contenido nutricional de alimentos de primera necesidad a nivel mundial.

"De esta forma, de aquí a 2050 podría disminuir la concentración de nutrientes como el hierro y el cinc, pero también de proteínas en el trigo, el maíz, la soja y el arroz, entre otros productos", apunta Ferrer.

"Si estos riesgos llegasen a materializarse, requeriría de una aceleración en las técnicas de fortificación de los alimentos para seguir ofreciendo dietas adecuadas a los requerimientos de la población", concluye.

Los expertos proponen medidas de adaptación como nuevas prácticas agrarias, almacenamiento de agua y riegos, entre otras, a través del uso de tecnologías o del cambio de tipo de cultivo, que podrían frenar significativamente el impacto ambiental.

Ferrer aboga por más controles, tanto en la fase primaria como en la de transformación de los productos agrícolas, para controlar la presencia de ciertos contaminantes emergentes o de tecnologías predictivas que permitan identificar los factores previos a la aparición.

A su juicio, es esencial adaptar la aplicación de productos fitosanitarios a las condiciones climáticas y dar preferencia a los medios de control biológicos sobre el uso de fitosanitarios

químicos y, en este sentido, destaca el uso de la digitalización en los sistemas agrarios enmarcados en la agricultura de precisión.

En el ámbito de la sanidad vegetal, es fundamental una actuación proactiva de las autoridades competentes y del sector primario, ante la presencia de plagas que hasta la fecha no se han manifestado en esas regiones y que como consecuencia del cambio climático puede aparecer en regiones donde no existían. EFE

<https://www.lavanguardia.com/vida/20210202/6216265/cambio-climatico-afectara-dos-decadas-seguridad-alimentaria-mundial.html>



Toledo, Orgaz calcula en 2,5 millones daños de 'Filomena' al olivar

El Ayuntamiento de Orgaz, incluido la pedanía de Arisgotas, ha calculado ya los daños que ha ocasionado la borrasca 'Filomena' a los agricultores del municipio para la reparación por parte del Gobierno de España. La valoración alcanza los 2.571.128,2 euros solo en el olivar, entre las 2.568 hectáreas de producción. El Consistorio de la provincia cuenta el perjuicio de la actual cosecha y los efectos en las venideras.

Así lo explica el alcalde, Tomás Villarrubia, en un escrito difundido por el Ayuntamiento para aclarar los trámites de la denominada declaración de zona catastrófica u, oficialmente, zona afectada por una emergencia de protección civil. Así, el Consistorio menciona que el Consejo de Ministros acordó esta consideración el pasado 19 de enero, pero falta ahora la aprobación de un Real Decreto que regule la convocatoria de las posibles ayudas a diversos sectores productivos, donde se ajustarían las del olivar.

En este sentido, el Ayuntamiento de este municipio de los Montes de Toledo indica en el escrito firmado el pasado día 28 de enero que el Consejo de Ministros debe tomar esta decisión. «Mientras tanto, no se puede iniciar ningún trámite de solicitud hasta que no haya transcurrido un periodo de tiempo prudencial, para así poder evaluar los daños totales causados y, de esta manera, saber a qué atenerse a la hora de hacer la solicitud de ayuda o subvención por el total de los daños producidos», señala el escrito del alcalde.

El Ayuntamiento de Orgaz envió ya a la Delegación del Gobierno en Castilla-La Mancha y a la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades la valoración de los daños. «En estos momentos, y mientras el Gobierno del Reino de España no se pronuncie al respecto, todo lo que se haga será crear falsas expectativas a los agricultores afectados, cosa que desde el Ayuntamiento no queremos propiciar», indica al respecto Villarrubia.

El municipio de Orgaz suma 2.600 empadronados con una superficie de 154,6 kilómetros cuadrados y soportó una nevada con hasta medio metro de espesor. Con ello, un técnico consideró que todos los daños en infraestructuras locales y particulares ocasionados alcanzaba una valoración de 1.694.191 euros, a los que habría que sumar los más de 2,5 millones del olivar, tal y como mencionó el Consistorio de los Montes de Toledo en una carta previa de solicitud de zona catastrófica enviada el 18 de enero a la Delegación del Gobierno, la Subdelegación del Gobierno, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Diputación Provincial.

<https://www.latribunadetalavera.es/Noticia/ZB274A883-ED0D-135D-E51B356A369FA4DA/202102/Orgaz-calcula-en-25-millones-danos-de-Filomena-al-olivar>



IMPERBROKER
CORREDURIA DE SEGUROS

CenterBrok | Grupo [CB]

El avance del Ministerio sitúa la previsión de campaña de aceite 20/21 en 1,58 Mt (+41,6%)

Publicado Por [SeVi](#)



Las primeras estimaciones de producción de aceituna y aceite de oliva para la cosecha 2020/21 del Ministerio, a través de su Avance de Superficies y Producciones, sitúan la producción de aceite en España en torno a 1.583.938 toneladas, lo que supondría una elaboración un 41,6% superior a la campaña pasada. Hay que tener en cuenta que estos datos están referenciados a 30 de noviembre y que se trata de estimaciones que se van actualizando. Por tanto, aquí no estarían reflejados los efectos sobre la producción de fenómenos atmosféricos como el temporal Filomena de principios de año 2021.

[http://www.sevi.net/es/3584/200/15925/El-avance-del-Ministerio-sit%C3%BAa-la-previsi%C3%B3n-de-campa%C3%B1a-de-aceite-2021-en-158-Mt-\(416\).htm](http://www.sevi.net/es/3584/200/15925/El-avance-del-Ministerio-sit%C3%BAa-la-previsi%C3%B3n-de-campa%C3%B1a-de-aceite-2021-en-158-Mt-(416).htm)

Extremadura, Badajoz ya conoce a los ganadores de su IV cata-concurso de aceites AOVes

Dos aceites de la [Almazara Molero Maza](#) (Agroavia S.L.) de Puebla de la Calzada, el AOVE 'MM gourmet', en la categoría convencional, y 'MM Ecológico' en la categoría ecológico, y [Monjías del Olivar](#), de la empresa Monjías del Olivar C.B. de Badajoz, en la categoría

producción limitada, han sido los ganadores de la 'IV cata concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra provincia de Badajoz, Cosecha Temprana 2020-2021'.

Un total 28 marcas comerciales de 18 empresas de la provincia de Badajoz han participado en esta ocasión, en un certamen, organizado por el Área de Transformación Digital y Turismo de la Diputación de Badajoz, en colaboración con el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario de Extremadura, CTAEX, y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Junta de Extremadura, CICYTEX. Su principal objetivo es promover el conocimiento y el consumo de los aceites de oliva vírgenes extra de la provincia de Badajoz y estimular a los productores a obtener aceites de mayor calidad.

El pasado 19 de enero, por videoconferencia, se reunieron representantes del Área de Transformación Digital y Turismo de la Diputación de Badajoz, de CTAEX y de CICYTEX, para abrir los sobres con las puntuaciones.

Su principal objetivo es promover el conocimiento y el consumo de los aceites de oliva vírgenes extra de la provincia de Badajoz y estimular a los productores a obtener aceites de mayor calidad. Se han otorgado también dos menciones de honor a cada una de las tres categorías de producción:

- Producción convencional: Aceites de oliva virgen extra La Unidad, de la cooperativa La Unidad de Monterrubio de la Serena y, en Montemilagos, de la empresa La Milagrosa de Monterrubio S.L.L. de Monterrubio de la Serena.
- Producción ecológica: Aceites de oliva virgen extra ecológico Montebio, de la empresa La Milagrosa de Monterrubio S.L.L. de Monterrubio de la Serena, y Texturas Maimona Eco, de la Sociedad Cooperativa Virgen de la Estrella, de Los Santos de Maimona.
- Producción limitada: Aceites de oliva virgen extra Morubio, de la cooperativa del campo La Unidad, de Monterrubio de la Serena, y Oleico Berlangueña, de la empresa Oleícola Berlangueña S.L. de Berlanga.

El premio, dotado con 2.000 euros a cada una de las tres categorías, se invertirá en la compra de los aceites galardonados, que serán utilizados por la institución provincial en actividades promocionales gastronómicas. Las menciones honoríficas no están dotadas de premio económico.

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/324581-Badajoz-ya-conoce-a-los-ganadores-de-su-IV-cata-concurso-de-aceites-AOVES.html>

Los olivereros sí que apuestan por las cubiertas vegetales

01/02/2021

364

El [Ifapa](#), ha copado, en una encuesta a 200 agricultores, el grado de implantación de cubiertas vegetales en el olivar andaluz, y así poder identificar los factores de bloqueo y propiciadores a las mismas. De todos los entrevistados, la mayoría (63%) declara tener cubierta vegetal en su finca principal y en casi la totalidad de su explotación. La razón principal para no tenerla en toda la explotación se argumenta con problemas edáficos que no permiten el desarrollo de vegetación.

Las razones para usar cubiertas vegetales son de origen medioambiental seguidas por motivos económicos y sociales. Entre los primeros la reducción de la erosión del suelo es el principal; también los entrevistados señalan que las cubiertas vegetales favorecen la

infiltración del agua de lluvia, el incremento de materia orgánica en el suelo y un mejor control de plagas y enfermedades.



Aquellos que han declarado no usar cubierta lo hacen principalmente por motivos sociales seguidos por los medioambientales y económicos. El primer motivo es la dificultad percibida con respecto al manejo, el segundo se refiere a la capacidad del suelo de desarrollar cobertura vegetal. Entre los económicos señalan que se requiere más mano de obra.

Las conclusiones del estudio son las siguientes:

- Los titulares de explotaciones de olivar tienen una buena opinión con respecto al uso de las cubiertas vegetales, razón por la cual la difusión de este manejo se está expandiendo en los últimos años.
- Aquellos que actualmente tienen implantada la cubierta vegetal la consideran el mejor manejo y aconsejan la adopción del mismo. Las razones principales aducidas son que es un sistema más fácil de gestionar y que es más barato.
- Las principales razones que propician la implantación de cubiertas son medioambientales. En particular la reducción de la erosión del suelo, seguido por el incremento de materia orgánica en el suelo, el aumento de la infiltración y el mejor control de plagas y enfermedades.
- Las principales razones que dificultan la puesta de cubiertas son de tipo social; entre las más señaladas por aquellos que no las tienen implantadas están el desconocimiento con respecto al manejo, la desinformación y el hecho que no sea una práctica habitual en la zona. En este contexto, la formación con respecto al uso, manejo y beneficios de las cubiertas vegetales representa una oportunidad para incrementar su adopción.
- La formación sobre como gestionar las cubiertas vegetales es demandada por los titulares de explotación, independientemente de que tengan actualmente cubierta o no. Esta demanda generalizada señala la importancia de que la administración incremente los cursos de formación con demostraciones prácticas en campo.
- La formación específica con respecto a diferentes tipologías y estrategias de manejo de cubiertas vegetales, mejor adaptadas a condiciones particulares donde hay

dificultad de desarrollo de la vegetación, podría ser una herramienta para incrementar la adopción por parte de aquellos titulares de explotaciones que declaran que nunca pondrían cubierta vegetal debido a esas restricciones edáficas.

- El impacto de la política agraria en la adopción y difusión de las cubiertas vegetales puede ser muy significativo. Una condicionalidad reforzada, en la cuál se ajuste el cobro de un porcentaje de las ayudas en función de la presencia de cubiertas vegetales, favorecería de forma significativa su difusión. Dicha condicionalidad reforzada debería considerar excepciones para aquellos olivares donde las condiciones edáficas dificulten el desarrollo de cubiertas vegetales. Estudios específicos deberían determinar estas condiciones

• [El estudio completo se puede descargar en el siguiente enlace.](https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/324534-Los-olivares-si-que-apuestan-por-las-cubiertas-vegetales.html)

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/324534-Los-olivares-si-que-apuestan-por-las-cubiertas-vegetales.html>

Doce cooperativas y almazaras de Jaén optan al mejor aceite de oliva en los Premios Alimentos de España

La recogida de muestras para enviar la Ministerio de Agricultura ya ha comenzado; de cada participante se extrae ocho botellitas y se envían siete a Madrid

Una docena de cooperativas y almazaras de la provincia de Jaén han presentado su candidatura al certamen de los Premios Alimentos de España, al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) 2020-2021. Así lo indicó la subdelegada del Gobierno de España en Jaén, Catalina Madueño, durante la visita que realizó a la Sociedad Cooperativa Ciudad de Jaén, en la capital, y la Sociedad Cooperativa Agraria San Amador, en Martos, para la recogida de muestras con las que ambas empresas van a participar en el referido concurso. Convocado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, pretende promocionar los AOVE de mayor calidad y propiedades organolépticas, en las categorías de virgen extra frutado verde amargo, virgen extra frutado verde dulce y virgen extra frutado maduro.

Madueño ha destacado este lunes que prácticamente se ha conseguido mantener el número de candidaturas presentadas desde la provincia a este prestigioso certamen, en un año especialmente difícil por la crisis de la Covid-19. **Así, el año pasado concurrieron trece empresas jienenses** y, en esta edición, son los doce aceites producidos en esta tierra que optan al galardón. Subrayó que «la provincia no solo lidera la producción oleícola en el mundo, sino que también encabeza la elaboración de aceites de oliva de la máxima calidad» y, de hecho, en los últimos años, varios de los AOVE jienenses han sido reconocidos con estos premios.

«Nuestro aceite de oliva es una parte fundamental de la dieta mediterránea. La estrategia del Ministerio de Agricultura con la marca Alimentos de España pasa por enfocar un concepto de estilo de vida, donde la buena alimentación sea uno de los pilares principales», ha dicho la subdelegada.

De ahí que los galardones pretendan distinguir a los aceites de oliva virgen extra españoles de mayor calidad en **«un reconocimiento a todo el esfuerzo que realiza el productor en su campo y almazara en cada campaña**, desde el cuidado del olivar durante todo el año hasta la extracción del preciado oro líquido, auténtico zumo de aceituna, cien por cien natural, exquisito y saludable».

«Los galardones que organiza el Ministerio de Agricultura a los Mejores Alimentos de España son más necesarios que nunca para apoyar y promocionar un sector que ha demostrado que es fundamental para la sociedad», ha considerado Madueño.

Los Premios Alimentos de España son unos galardones que alcanzan su XXXIII y que reconocen la labor desarrollada por empresas y profesionales que se han distinguido por producir, ofrecer y divulgar los alimentos de calidad españoles, así como su contribución al desarrollo del sector alimentario español de forma sostenible y eficiente. La recogida de muestras en las diferentes almazaras y **cooperativas jienenses que concurren a los Premios del Ministerio de Agricultura ya ha comenzado.**

Muestras

Funcionarios de la Subdelegación visitarán las empresas para completar este proceso. Los técnicos **comprobarán que cada candidatura cuenta con 10.000 kilogramos del aceite presentado**, requisito que se establece en las bases del certamen. Después, procederán a precintar el depósito de donde se ha tomado la muestra (ocho botellines de 250 centímetros cúbicos de capacidad cada uno) y cumplimentarán el acta. **Siete de esas ocho muestras serán remitidas**, en el menor tiempo posible, a la Subdirección General de Promoción Alimentaria, dependiente del Ministerio de Agricultura, mientras que uno de los botellines se queda en dependencias de la empresa oleícola.

<https://www.ideal.es/jaen/jaen/doce-cooperativas-almazaras-20210201212623-nt.html>

Un año distinto en todo

«2021 llega con un aumento tanto de la producción como de precios, mayor disponibilidad de aceituna verde y una pandemia»

Ya tenemos los **datos definitivos de la campaña de aceituna de mesa** que nos proporciona la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) y que han **sorprendido sobre todo en la variedad hojiblanca**. Finalmente, la producción alcanzó la cifra de **541.650 toneladas** respecto a las 455.070 del año anterior que, aunque inferior a la media, supone un **incremento del 19%**.

Llama también poderosamente la atención la **apuesta del sector por incrementar la aceituna verde con respecto a la negra**, un 26% en el caso de la verde por tan solo un 9% en el de la negra. La **caída en el mercado americano** de la aceituna negra habrá tenido mucho que ver.

En cuanto a variedades, **la producción de manzanilla se ha incrementado en un 54%** con respecto al año anterior, **la gordal un 68%** y un **23% en el caso de la hojiblanca**, variedad que representa más del 52% de la producción verdeable con 284.620 toneladas.

Precios según variedades

Las importaciones de aceituna siguen al alza con un aumento del 37% este año. Por otro lado, el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía indica que los **precios**

medios de materia prima en origen para la aceituna han sido de **0,95 para la gordal, 0,82 para la manzanilla y 0,50 euros kilo en el caso de la hojiblanca.**

Este año contamos con más información y es que el **Ministerio de Agricultura, por primera vez, está elaborando un informe de precios** que reflejan, a 28 de diciembre, unas diferencias al alza, con respecto al de la Junta, y nos dice que **la variedad gordal ha alcanzado un precio medio de 0,99, la manzanilla de 0,85 y la hojiblanca de 0,59 euros kilo.**

Llega el momento de **trasladar precios a los nuevos contratos con clientes de todo el mundo**, con las limitaciones de movilidad **por culpa del Covid**, teniendo que hacerlo por **vía telemática** y complicando aún más si cabe esas negociaciones. Tampoco contaremos con eventos y ferias alimentarias, por lo menos en el primer semestre del año, donde presentar las innovaciones de productos y formatos.

Seguiremos atentos a las negociaciones entre la Unión Europea y la nueva Administración americana, con la esperanza de una pronta solución a la situación arancelaria que ya dura demasiado. En resumen, **2021 se presenta con un aumento tanto de la producción como de precios en origen**, mayor disponibilidad de aceituna verde y una pandemia que nos impide viajar y que no sabemos cuánto puede durar... Un año distinto en muchos aspectos.

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/analistas/un-ano-distinto-aceituna/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Convergencia PAC: en 2021 no habrá ningún derecho que esté por debajo del 70% de la media regional

Y en 2022 el umbral se eleva al 80%

El Real Decreto de la campaña PAC 2021 introduce varios preceptos relacionados con el Régimen de Pago Básico en lo referente al método de cálculo del límite máximo nacional, de los valores medios regionales y de la convergencia para las dos próximas campañas, porque el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha decidido aplicar durante 2021 y 2022 dos nuevos tramos de aproximación del valor de los derechos de pago dentro de cada región.

De este modo, en 2021 no habrá ningún derecho que esté por debajo del 70% de la media regional y en 2022 el umbral se eleva al 80%, además de reducir en una cuarta parte la diferencia entre el 90% de la media regional y el valor de los derechos que estén por debajo de esa media.

En su análisis de la convergencia, desde Unión de Uniones afirman que “eso significa que el dinero necesario para incrementar los valores más bajos se tendrá que sacar de los derechos con valores más altos en cada región y eso representa cambios que, por otra parte, ya se han venido dando también en años pasado, en los que se aplicó también convergencia de ayudas”.

Consecuencia de lo anterior, se establece el procedimiento de comunicación del valor y del número de derechos de pago que resulten finalmente asignados en ambas campañas, [publicado ya por el Fondo Español de Garantía Agraria \(FEGA\)](#).