



EL SECTOR ORUJERO PODRÍA PERDER DURANTE LA CAMPAÑA PRÓXIMA CASI 50 MILLONES DE EUROS

De acuerdo con las principales conclusiones del estudio **EL SECTOR DE PROCESADO DE ALPEORUJO. POSIBILIDADES DE UN POTENCIAL COLAPSO FINANCIERO Y OPERATIVO** realizado por **Juan Vilar Consultores Estratégicos**, a petición de ANEO, inevitablemente y de darse las circunstancias hipotéticas de partida, durante la campaña próxima se produciría un colapso en el sector productor de aceite de oliva, tanto operativo, circunstancia estudiada semanas atrás, como financiero.

En la actualidad las 54 plantas de procesado de alpeorujo desempeñan su actividad teniendo como ingresos tres aspectos fundamentales, la venta del aceite, la del hueso, y la del orujillo, siendo las actuales cotizaciones en origen de los tres productos, resultan ser de las más bajas de la historia del sector.

Sin embargo, el nivel de costes que ostentan actualmente las mismas, eludiendo cualquier pago por la retirada y transporte del alpeorujo, incluyendo costes de producción, así como, gastos generales, supera con creces a los ingresos obtenidos.

Tales circunstancias, dejan al sector de procesado de alpeorujo ante una situación especialmente delicada en la cual, por cada tonelada de procesado de alpeorujo, y siempre según dicho informe, perdería del orden de casi 5 euros, o dicho de otro modo, la labor de

recepción y procesado de alpeorujos resultaría deficitaria, sin posibilidad alguna de poder incidir en el precio de los aceites producidos, quedando en pérdidas, y a merced del comportamiento del mercado.

Dicha situación se agrava aún más debido, a que por tratarse de una campaña en la cual, es muy probable que se produzca una ruptura de flujo debido a lo elevado del volumen de la misma, se generaría el efecto contrario al dado en economías de escala, es decir, cuanto más se procese mayores serán las pérdidas que sobre el sector se repercutan.

Haciendo el ejercicio de la realización de una previsión, teniendo en cuenta que el sector podría procesar durante la próxima campaña del orden de 9 millones de toneladas de alpeorujos, más un enlace aproximado de 1 millón de estas, el resultado económico de tal actividad podría generar unas pérdidas que se acercarían a los 50 millones de euros, sin contar los que ocasionaría la potencial ruptura de flujo para el resto del sector, y que se cuantificaría, por día en algo más de 11 millones de euros.

Tales circunstancias, el colapso financiero, y la potencial ruptura de flujo, ponen al sector de orujero en una más que delicada situación, tanto económica, como operativa, inyectando una elevada dosis de incertidumbre al sector ante la inminencia de la campaña.



MOVIALSA
Extracción de Aceites

Grupo Huertas

Móvil: 639 07 32 34 - Tel.: 926 58 96 50 - Fax: 926 58 96 51 - Mompó, 2 - 13610 Campo de Criptana - Ciudad Real - España
aceites@movialsa.es - www.movialsa.es

Crespo advierte de que el reparto de la PAC que prepara el Ministerio supondrá "más recortes para Andalucía"

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha advertido este jueves de que el reparto nacional de la Política Agraria Común (PAC) que prepara el Ministerio de Agricultura supondrá "más recortes para Andalucía", por lo que ha pedido el apoyo del Parlamento "para defender los intereses de los agricultores y ganaderos andaluces" y "no permitir" premisas dañinas para el sector, como es la imposición de una tasa plana.

En su intervención en la Cámara autonómica, Crespo ha asegurado que las últimas declaraciones del ministro Planas, en las que dice que la PAC ha cambiado y no tiene nada que ver con la anterior, solo pretenden justificar el recorte de los fondos europeos que sufrirá el campo andaluz, ha informado la Consejería por medio de una nota.

"Con estas afirmaciones, el propio ministro se está poniendo vendas en los ojos porque sabe que cada una de las premisas que se están poniendo encima de la mesa para el reparto nacional suponen un recorte para la PAC de Andalucía", ha resaltado.

En este sentido, la consejera de Agricultura ha afirmado que bajar de las más de 50 regiones productivas significaría imponer "una tasa plana para el olivar" de Andalucía.

"Los agricultores tienen que saber que pueden pasar de 350 euros por hectáreas a 150 o 200 euros por hectárea", ha señalado, antes de indicar que el Ministerio también ha dejado entrever su intención de eliminar los derechos "lo que conlleva recortes que perjudican especialmente al pequeño y mediano agricultor".

A este respecto, Crespo ha apuntado que desde la Consejería de Agricultura se va a hacer un esfuerzo para que cada sector del campo andaluz conozca los riesgos que conlleva el reparto nacional de la PAC que prepara el Ministerio.

"Ya hemos advertido al Ministerio que no vamos a permitir un trasvase de fondos de la PAC que perjudique a Andalucía", ha remarcado, tras insistir en la elaboración de un estudio de impacto.

La consejera ha incidido en su intervención en solicitar el respaldo de la Cámara autonómica y que "éste sea el semestre de la PAC en el Parlamento, al igual que va a ser en la Consejería de Agricultura", con el objetivo de "defender a nuestros agricultores y ganaderos".

"Ante un recorte de más de 1.300 millones de euros de la PAC que puede sufrir Andalucía, solo caben dos posturas: conformarse o seguir luchando", ha recalado la consejera, quien ha recordado el esfuerzo de todos lo que trabajan en el sector para mantener el abastecimiento de alimentos de calidad durante la pandemia, al tiempo que ha destacado "que será pieza fundamental para la recuperación de la sociedad andaluza, española y europea".

<https://m.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-crespo-advierete-reparto-pac-prepara-ministerio-supondra-mas-recortes-andalucia-20200910184409.html>

Estalla la guerra de la PAC: Andalucía se opone a la propuesta del Gobierno y habla de que la región dejará de percibir 1.300 millones

Era de esperar y la respuesta no ha tardado en lo que se prevé como la guerra de la PAC y el [reparto de fondos entre las CCAA](#). Tras el anuncio del ministro Luis Planas, de que «el dinero e la PAC no es para Andalucía, ni para Extremadura, ni para Castilla La Mancha, ni para ninguna comunidad autónoma. Seamos claros», la Junta andaluza se ha mostrado convencida este jueves 10 de que el reparto nacional de la PAC que prepara el Gobierno puede suponer un recorte a Andalucía de unos 1.300 millones, por lo que la consejera de [Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible](#), Carmen Crespo, ha insistido en pedir el apoyo del Parlamento [para defender los intereses del sector](#).

En su intervención en la Cámara autonómica, Crespo ha asegurado que las últimas declaraciones del ministro de Agricultura, Luis Planas, en las que dice que la PAC ha cambiado y no tiene nada que ver con la anterior, solo pretenden «justificar» el recorte de los fondos europeos que sufrirá el campo andaluz.

LA CONSEJERA ADVIERTE DE QUE LOS AGRICULTORES «TIENEN QUE SABER QUE PUEDEN PASAR DE 350 EUROS POR HECTÁREA A 150 Ó 200 EUROS POR HECTÁREA»

«Con estas afirmaciones, se está poniendo vendas en los ojos porque sabe que cada una de las premisas que se están poniendo encima de la mesa para el reparto nacional suponen un recorte para la PAC de Andalucía», ha resaltado.

La consejera ha afirmado que bajar de las más de 50 regiones productivas significaría imponer «una tasa plana para el olivar» de Andalucía. «Los agricultores tienen que saber que pueden pasar de 350 euros por hectárea a 150 ó 200 euros por hectárea», ha señalado en respuesta a una pregunta del grupo del PP.

Crespo ha apuntado que desde la Consejería de Agricultura se va a hacer un esfuerzo para que cada sector del campo andaluz conozca los riesgos que conlleva el reparto nacional de la PAC que prepara el Ministerio, al que ya ha advertido que no permitirá el trasvase de fondos.

«Ante un recorte de más de 1.300 millones de euros de la PAC que puede sufrir Andalucía, solo caben dos posturas: conformarse o seguir luchando», ha recalcado ante el esperado inicio de la guerra de la PAC por el reparto de fondos.

La titular de Agricultura ha recordado el esfuerzo de todos lo que trabajan en el sector para mantener el abastecimiento de alimentos de calidad durante la pandemia, al tiempo que ha destacado «que será pieza fundamental para la recuperación de la sociedad andaluza, española y europea».

<https://agroinformacion.com/estalla-la-guerra-de-la-pac-andalucia-se-opone-a-la-propuesta-del-gobierno-y-habla-de-que-la-region-dejara-de-percibir-1-300-millones/>

El olivar tradicional se lamenta ante el Parlamento de estar "mal defendidos por los políticos y asociaciones agrarias"

El Parlamento de Andalucía, que celebraba sesión plenaria, ha sido este jueves el escenario de las protestas de la Asociación del Olivar Tradicional Español (Asolite) y de diferentes Asociaciones de Feriantes de Andalucía. Un agricultor de Beas de Segura (Jaén) ha reclamado a los políticos "legislar que es vuestro trabajo" y se ha lamentado de que "estamos mal defendidos por los políticos, por nuestras asociaciones agrarias, tenemos un montón de apesebrados".

<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f3309155/>

“Acercándonos al aceite de oliva virgen uruguayo”

El aceite de oliva virgen extra y la Dieta Mediterránea, los invitamos a compartir la primera parte de esta nota con la Dra. Adriana Gámbaro.

El 16 de noviembre de 2010, la dieta mediterránea ha sido declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad durante la quinta reunión del Comité Intergubernamental de la Unesco celebrada en Nairobi (Kenia).

La *Dieta Mediterránea* proporciona una alimentación saludable basada en muchos alimentos, uno de mayor importancia es el *aceite de oliva virgen extra*.

El aceite de oliva virgen extra, es uno de los componentes más importantes de la misma, es un alimento básico en la prevención de la enfermedad cardiovascular, pero también del deterioro cognitivo o la depresión.

<http://www.carve850.com.uy/2020/09/09/ciclo-acercandonos-al-aceite-de-oliva-virgen-uruguayo-6/>



ALTA EFICIENCIA ENERGÉTICA

LAS PIEZAS SOMETIDAS AL DEGASTE ESTÁN REVESTIDAS CON MATERIAL ANTIDEGASTE

ARRANQUE GRADUAL MEDIANTE INVERTER

AISLAMIENTO DEL TERRENO MEDIANTE SOPORTES ANTI-VIBRADORES

DECANTER SERIE SPI, LA SERIE MÁS VENDIDA EN EL MUNDO

Decanter SPI 888, entre las líneas de mayor capacidad productiva en el mercado.
Alta producción y Máxima calidad.

GRUPPO PIERALISI INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

La innovación en el olivar ayuda a fijar población

Genera un empleo más profesionalizado y mejor remunerado

Olimerca.- Según un trabajo de investigación desarrollado en la III Edición del Máster en Administración y Dirección de Empresas Oleícolas de la Escuela de Negocios Agroalimentarios (ESNEA) la innovación y el desarrollo ha modernizado las plantaciones de olivar tradicionales mecanizables, intensificando las plantaciones o transformándolas en plantaciones de olivar moderno para reducir los costes de cultivo, especialmente los de recolección, que suponen hasta el 45% del total; así como, vía diferenciación las plantaciones convencionales de olivar tradicional no mecanizable se han transformado en olivar ecológico, biodinámico, bioregenerativo, ético, heroico, emotivo, etc. obteniendo un beneficio superior por el producto final.

Por otro lado, el empleo generado por el olivar moderno no es estacional, se reparte a lo largo de todo el año, al contrario de lo que ocurre en el olivar tradicional, que genera la mayor parte de mano de obra durante la campaña de recolección de aceituna. Estos cultivos modernos generan un empleo más profesionalizado y mejor remunerado, pues el manejo del olivar moderno, y el diferenciado, requieren de un mayor conocimiento en su manejo.

El empleo generado por el olivar moderno y diferenciado no es estacional y se reparte a lo largo de todo el año

Además de eliminar la estacionalidad del empleo, hace que el mismo sea homogéneo en el tiempo. Es decir, el olivar moderno y diferenciado (ecológico, etc.), sobre todo en régimen de regadío, reduce la vecería del olivar, característica del olivar tradicional de secano, por consiguiente, el número de jornales cada año es similar, dado que las cosechas no son tan variables de una campaña a otra (todo ello, teniendo en consideración el resto de variables climatológicas que afectan al cultivo del olivo, plagas o enfermedades, etc.).

Jornales

El olivar en Andalucía genera entre 16 y 18 millones de jornales anuales, de los cuales el 45% corresponde a la recolección. El número de jornales varía según la producción de cada campaña. Del total, el 44% de los jornales son generados en Jaén, es decir, de media 7,5 millones de jornales anuales.

El número de jornales medios generados por hectárea de olivar moderno es de 13 en intensivo, y de 14 el olivar moderno en seto; el olivar tradicional ecológico genera 15 y el olivar tradicional mecanizable genera 11.

Una de las conclusiones más destacadas del estudio, es que en realidad es la generación de renta neta la circunstancia que en mayor medida fija población rural, siendo esta más alta en olivares modernos, olivar tradicional mecanizable de regadío, y en olivar ecológico y resto de categorías diferenciadoras. Cuanto menor valor añadido genera un olivar, más bajo es el rango de población que emplea, y por tanto que fija a los núcleos rurales.

Este estudio ha estado dirigido por la catedrática de Organización de Empresas de la UJA, María Jesús Hernández, y el consultor Juan Vilar.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/la-innovacion-en-el-olivar-ayuda-a-fijar-poblacion/ab0604795eb82039bff4fa5fa50fc62e>



Emiliano Sotomayor

Director Técnico

IMPERBROKER, Correduría de Seguros - Grupo Centerbrok

C/ Diputación, 3 45004 TOLEDO

C/ Pradillo, 18-1ª 28002 MADRID

Tlf. 925 22 36 15 / 629 42 43 90

Tlf. 91 415 68 16 / 629 42 43 90

esotomayor@imperbroker.com

Andalucía convoca ayudas a la modernización agroindustrial

Por un importe de 82 MM€ y con especial apoyo al olivar

Olimerca.- La Junta de Andalucía lanzará una nueva convocatoria de ayudas por valor de 82 millones de euros para la modernización de la industria agroalimentaria andaluza. Un apoyo que irá destinado a pymes, grandes empresas y, en especial, al olivar. Así lo ha señalado el presidente del Gobierno andaluz, Juanma Moreno, durante la inauguración del III Congreso Agroalimentario de Andalucía.

“Es una clara apuesta por un sector estratégico y por la generación de empleo para impulsar la reactivación de Andalucía, y una muestra del compromiso de la Junta y de la confianza que tenemos en la competitividad y la calidad de los productos andaluces”, ha puntualizado Moreno.

Durante la inauguración del este Congreso, que se ha celebrado en Sevilla, ha destacado las actuaciones de su Ejecutivo destinadas a favorecer el liderazgo de la agroindustria como motor de desarrollo de la comunidad, como el Plan Estratégico para la Mejora de la Competitividad

2019-2022, la estrategia de promoción (también en el exterior) o el nuevo sello de calidad 'Gusto del Sur'.

Moreno ha destacado las actuaciones de su Ejecutivo destinadas a favorecer el liderazgo de la agroindustria como motor de desarrollo de la comunidad

Asimismo, ha hecho hincapié en el impulso sin precedentes a los grupos de desarrollo rural, con 103 millones dedicados a reactivar el campo andaluz, y en la propuesta que el Gobierno andaluz ha enviado a Europa para destinar 38 millones de euros del Programa de Desarrollo Rural a sectores afectados por el coronavirus.

Acompañado por la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, y del presidente de Andalucía, Álvaro Guillén, ha puesto de relieve el peso y la importancia que el sector agroalimentario tiene para Andalucía. Una actividad que supone el 11% del PIB andaluz y que genera uno de cada diez empleos de la comunidad.

Exportaciones, PAC y Brexit

En este punto, ha resaltado el dato de exportaciones agroalimentarias del primer semestre del año, donde Andalucía ha vuelto a batir récord alcanzando los 6.536 millones. "Siendo el peor año que hemos conocido, uno de cada cuatro euros de las ventas españolas ha sido para Andalucía. Desde luego –ha continuado–, es para tener esperanza".

Moreno, que ha mostrado el apoyo incondicional del Gobierno de Andalucía al sector, ha hablado de la Política Agraria Común (PAC). Así, ha manifestado la importancia de que el Gobierno de la Nación priorice los intereses del campo español y andaluz. "Vamos a insistir mucho en lograr un reparto que beneficie a nuestra tierra y nuestros legítimos intereses. Cada Gobierno europeo defiende a los suyos y es lo que confiamos que haga el nuestro. La Junta de Andalucía, en todo caso, estará ahí para recordárselo", ha agregado.

Además de la PAC, ha señalado que el Gobierno andaluz trabaja sin descanso para hacer frente a los múltiples retos que tiene por delante el sector como los bajos precios, el Brexit o los aranceles impuestos por otros países.

Para ello, la Junta ha puesto en marcha medidas de apoyo y de estímulo, ha eliminado trabas y facilitado el trabajo de las empresas y ha ayudado a generar nuevas oportunidades, creando las mejores condiciones posibles para la prosperidad de las empresas.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/andalucia-convoca-ayudas-a-la-modernizacion-agroindustrial/571deac192666d77057ea42ae22f5301>

El III Congreso Nacional de Maestros de Almazaras completa su programa

El próximo 19 de septiembre echa a rodar la tercera edición del [Congreso Nacional de Maestros y Operarios de Almazaras](#), una edición muy especial en el que la distancia física no será inconveniente para que profesionales de todo el mundo puedan participar de un evento centrado en el papel del maestro en una industria oleícola que se encuentra en plena transformación.



www.congresoalmazaras.com

Almazaras
Interempresas media

AEMODA
Asociación Española de Maestros
y Operarios de Almazaras

#CONGRESOAEMODA SIGUENOS EN TWITTER: @i_jornadas

EDICIÓN DIGITAL

III CONGRESO NACIONAL

SÁBADOS, 19 Y 26 DE SEPTIEMBRE 2020

DE MAESTROS Y OPERARIOS DE ALMAZARAS

Interempresas Media, editora de la revista Almazaras, y [AEMODA](#), la Asociación Española de Maestros y Operarios de Almazaras, organizan por tercera vez el principal congreso del sector oleícola dirigido al profesional almazarero. Por primera vez en formato digital y dividido en dos jornadas, el Congreso pretende ofrecer a toda la industria una mirada al futuro, en cuyo horizonte aparecen tecnologías y procedimientos totalmente renovados que acabarán significando un antes y un después en la elaboración de nuestros aceites, y, en consecuencia también, en el trabajo de maestros y operarios de almazaras.

Más de 250 maestros y profesionales del sector de todo el mundo ya se han inscrito a un Congreso que en su primera jornada, el sábado 19 de septiembre, contará con la ponencia de Juan Vilar, consultor estratégico nacional e internacional, dará su visión de cómo evolucionará el papel del maestro en un futuro teniendo en cuenta las transformaciones que están sufriendo las almazaras en todo el mundo. A continuación, Javier Gámez, profesor asociado de la

Universidad de Jaén, centrará su ponencia en la automatización de las almazaras y en cómo afectará a los procesos productivos en un futuro.

La segunda jornada, programada para el sábado 26 de septiembre, contará con un bloque sobre 'El lavado de aceituna: relevancia y consecuencias', dirigido por Alfonso Montaña, Responsable de proyecto de I+D+i del Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (CTAEX); y una segunda ponencia, a cargo de Gabriel Beltrán, Investigador titular de IFAPA Venta del Llano, que versará sobre '¿Cómo se transformará la almazara? Los nuevos pasos hacia la calidad'.

[Accede ya el programa de las dos jornadas que componen el Congreso de este año.](http://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/313077-EI-III-Congreso-Nacional-de-Maestros-de-Almazaras-completa-su-programa.html)
<http://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/313077-EI-III-Congreso-Nacional-de-Maestros-de-Almazaras-completa-su-programa.html>

Tres cuartas partes de los nuevos lanzamientos en alimentación abandonan el mercado antes de cumplir el primer año

Estamos en un mercado global y cambiante en el que innovar, mejorar y optimizar los productos que se lanzan al mercado es una actividad clave para la empresa. No obstante, “aproximadamente tres cuartas partes de los nuevos lanzamientos en alimentación de gran consumo abandonan el mercado antes de cumplir el primer año”, apunta la responsable de Investigación sensorial y del consumidor de [Ainia](#) Consumer, M^a José Sánchez.

“Debemos innovar, pero hay un aspecto que es el origen y la clave de la innovación, el consumidor, del que a veces nos olvidamos. Toda innovación tiene un alto grado de riesgo, pero desconocer las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, cuando se pretende innovar, es un error que puede tener graves consecuencias”, resalta María Lorente, técnica investigadora en análisis sensorial y del consumidor en Ainia Consumer. “Aquellas empresas que sepan entender y llegar hasta sus consumidores, en un entorno cada vez más globalizado y dinámico, cuentan con una ventaja competitiva para innovar con éxito”, añade M^a José Sánchez.

Ainia lanza la quinta edición del curso sobre análisis sensorial y de investigación del consumidor para conocer e integrar sus gustos y necesidades, a lo largo de todo el proceso de desarrollo del producto.

Por ello, Ainia lanza la quinta edición del curso '[La innovación a través del análisis sensorial y la investigación del consumidor](#)'. De carácter online, está dirigido a dotar a la pequeña y mediana empresa agroalimentaria de herramientas estratégicas para abordar la innovación de producto. El objetivo es aplicar las técnicas y metodologías de análisis sensorial y de investigación del consumidor, para conocer e integrar sus gustos y necesidades a lo largo de todo el proceso de desarrollo y mejora de un producto.

La formación, que durará 90 horas a partir del 25 de septiembre y hasta el 20 de noviembre, incluye los fundamentos de la percepción sensorial y los factores que afectan a la medida sensorial; las metodologías y aplicaciones en control de calidad, desarrollo de producto e innovación, así como la planificación y diseño de estudios sensoriales y análisis e interpretación de resultados, con casos prácticos que reflejan la problemática real de la empresa y su resolución de manera operativa.

<http://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/312915-Tres-cuartas-partes-lanzamientos-alimentacion-abandonan-mercado-antes-cumplir-primer-ano.html>

La gestión de subproductos del olivar e industrias afines

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), comienza el próximo lunes, 14 de septiembre, el curso online [«Gestión de subproductos del olivar e industrias afines»](#), dirigido por José Antonio La Cal, socio fundador de Bioliza y profesor de la Universidad de Jaén (UJA). Dicha formación finalizará el próximo 8 de noviembre.

El curso, organizado desde la **Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén)**, pretende mejorar la gestión de los subproductos desde distintos ámbitos, social, protección del medio ambiente (cambio climático, reducción huella de carbono, etc.) y abordar temas que contribuyen a esa mejora, como la generación de empleo, sobre todo en el medio rural, la creación de actividades económicas más intensivas en tecnología y vinculadas a la transformación y al incremento de valor añadido, o eficiencia de los recursos, lo que se denomina **bioeconomía**.

Para ello cuenta con la **participación de expertos** como Isabel Cano-Caballero, de Bioliza; Eulogio Castro, catedrático de la UJA; Juan Espejo del Campo, responsable del suministro de biomasa de Sacyr Industrial; Cristóbal Gallego, responsable de la orujera San Miguel Arcángel; M.^a Magdalena Gálvez, jefa del Área de Olivar y Aceite de Oliva del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA); Juan Félix González, profesor titular de la Universidad de Extremadura (UEX); Juan Lobo y M.^a José Colinet, de la Agencia Andaluza de la Energía; Joaquín López, de la Asociación Nacional de Extractores de Orujo (ANEO); José María Olmo, director del Grupo Elayo; José María Penco, de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO); Pablo Rodero, de AVEBIOM, y Quiterio Torralba, de BTM SIMBIOSIS.

<https://www.oleorevista.com/?p=381477>

Consejo Provincial Aceite Oliva de Jaen, se reúne 16 septiembre para coordinar campaña

El Consejo Provincial del Aceite de Oliva se reunirá el 16 de septiembre para coordinar la campaña de la recogida de la aceituna en Jaén ante la situación actual causada por la crisis sanitaria.

Así lo ha anunciado hoy el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, en una comparecencia para dar a conocer la hoja de ruta de la Administración provincial para el próximo cuatrimestre, "que estará marcado por unas circunstancias excepcionales como consecuencia del Covid-19, pero en el que tendremos como prioridad minimizar los efectos de la pandemia en nuestra provincia".

Francisco Reyes también ha pedido a la Junta de Andalucía que convoque el Foro de la Inmigración "porque necesitamos coordinación y consenso", "tenemos una magnífica red de albergues para acoger a los temporeros, pero es evidente que habrá que adoptar nuevas medidas porque lo que se ha hecho otros años, este ya no sirve para evitar contagios y que la campaña se pueda paralizar por este motivo".

El presidente de la Diputación jiennense ha reiterado la necesidad de que el Gobierno andaluz "defina un protocolo específico que dé respuesta a las características concretas de la campaña oleícola, porque el plan genérico que han presentado no es suficiente para un cultivo que tiene sus propias peculiaridades y que afecta a más de 300 municipios en toda nuestra comunidad".

Un protocolo que, a su juicio, debe incluir cuestiones como "la realización de pruebas PCR a todos los temporeros, como se ha hecho en La Rioja, reforzar la atención primaria en los centros de salud o adaptar sus horarios a los que tienen los trabajadores, entre otras medidas".

Durante la comparecencia, además de estas cuestiones, el presidente de la Diputación ha desgranado algunas de las estrategias y proyectos que se están desarrollando y tendrán continuidad en los próximos meses, y ha anunciado que ya están trabajando en la elaboración de los presupuestos del próximo año. EFE

<https://www.lavanguardia.com/politica/20200909/483387744877/consejo-provincial-aceite-oliva-se-reune-16-septiembre-para-coordinar-campana.html>

Italia reitera su oposición a la etiqueta Nutri-Score y pide una adopción más amplia de Nutrinform

Italia ha vuelto a [expresado su preocupación](#) de que el sistema Nutri-Score, que ha sido propuesto como una Unión Europea en todo el sistema de etiquetado de alimentos delante de los envases, discrimina injustamente contra los alimentos tradicionales italianos como aceite de oliva, el jamón de Parma y queso parmesano.

Teresa Bellanova, la ministra de Agricultura italiana ha estado presionando a otros gobiernos de la UE sobre el tema y ha pedido la protección de los alimentos que ella aclamó como "Pilares de la [dieta mediterránea](#)". Grecia y Rumanía han prestado su apoyo a la postura de Italia.

En una reunión reciente de líderes agrícolas en Alemania, Bellanova dijo a los ministros que los algoritmos utilizados para calcular Nutri-Score eran “ Reductora” y podría inducir a error a los consumidores.

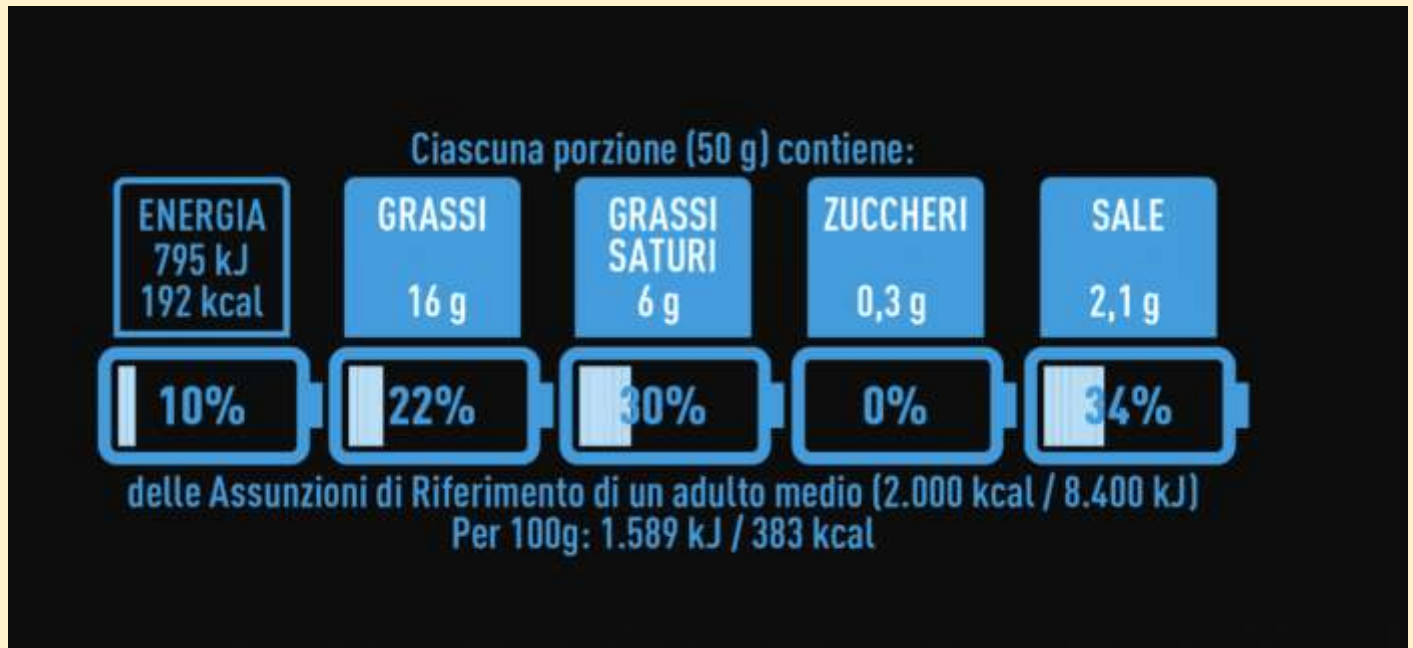
Mientras que Francia, Alemania, España, Bélgica, Suiza y los Países Bajos acordaron [adoptar voluntariamente Nutri-Score](#) (junto con muchos de los principales productores y minoristas de alimentos de Europa), el Ministerio de Desarrollo Económico italiano presentó su propio [sistema de etiquetado alternativo](#), la batería Nutrinform. .

Ambos sistemas de etiquetado tienen como objetivo animar a los europeos a comer alimentos más nutritivos para mejorar la salud.

El sistema Nutri-Score ha sido aclamado por su simplicidad de implementación, ya que a cada alimento se le otorga simplemente una letra codificada por colores. Sin embargo, los opositores lo han criticado por simplificar demasiado el valor nutritivo de ciertos productos y penalizar injustamente algunos alimentos que se consumen ampliamente como parte de la dieta mediterránea.

En agosto, la [Comisión Europea](#) aprobó la implementación del sistema de etiquetado de alimentos con batería Nutrinform de Italia, que dio a los productores italianos el visto bueno para colocar las etiquetas de Nutrinform en sus envases de alimentos. La medida también implicaba que el sistema italiano competiría con el Nutri-Score favorecido por Francia para convertirse en el sistema oficial de clasificación de alimentos de la UE.

Nutri-Score fue diseñado para clasificar el perfil nutricional de alimentos y bebidas con un sistema codificado por colores simple que clasifica los alimentos en una escala de A a E. (A es la opción más saludable y E es la menos saludable).



El concepto Nutrinform se desarrolló para facilitar a los consumidores la comprensión de cómo se puede consumir un producto específico como parte de una dieta saludable. En lugar de etiquetar cualquier alimento como bueno o malo, Nutrinform muestra el valor nutricional y la ingesta energética del producto mediante un gráfico de batería.

Sin embargo, un estudio publicado recientemente en la revista, los nutrientes, se encontró que la [etiqueta de Nutri-Score fue más eficaz](#) que la etiqueta Nutrinform, así como varios otros en ayudar a los consumidores alimentos de rango por la calidad nutricional.

<https://www.oliveoiltimes.com/business/italy-opposition-nutri-score-label-calls-for-nutrinform/85566>

Las autoridades investigan un nuevo patógeno del olivo en el noreste de Italia

El gobierno regional veneciano se ha asociado con agricultores e investigadores para encontrar la causa de un brote en curso.

Las autoridades de la región de Véneto, en el noreste de Italia, están buscando la forma más eficiente de combatir un patógeno desconocido que ataca a muchos de los olivos de la zona.

El gobierno regional veneciano ya ha prometido 20.000 euros (23.700 dólares) para identificar y contener el nuevo patógeno, que se detectó por primera vez en la zona hace tres años.

“**No es *Xylella fastidiosa***”, dijeron las autoridades en un comunicado de prensa. “Es una enfermedad emergente que amenaza olivares venecianas. Desde 2017, hemos observado

fenómenos que incluyen el marchitamiento de las ramas de los árboles, necrosis y caída de frutos

Los investigadores agroforestales de la Universidad de Padua ya han podido identificar algunos de los patógenos implicados en los brotes.

Ciertos hongos, de la familia Botryosphaeriaceae, ahora se consideran responsables de dañar la salud de las plantas y su capacidad productiva.

Sin embargo, los investigadores a cargo del proyecto le dijeron a Olive Oil Times que aún podría ser demasiado pronto para señalar una causa específica. Agregaron que en los próximos meses debería ser posible tener una imagen más clara de lo que está sucediendo.

Con la ayuda de los olivaderos locales, las asociaciones de productores y los consorcios de aceite de oliva con DOP del Véneto, las autoridades esperan controlar lo que les sucede a los árboles y comprender mejor los vectores o [plagas](#) que propagan la enfermedad. Descubrir esto será un paso esencial para informar las futuras estrategias de contención y prevención.

En el futuro, los investigadores planean llevar a cabo experimentos en el campo en los que probarán ciertos fungicidas diseñados específicamente para su uso contra Botryosphaeria dothidea, Neofusicoccum parvum y Phytophthora.

También observarán de cerca las otras especies de plantas e insectos que se encuentran en los olivares para comprender su papel como reservorios de patógenos.

De particular interés son las especies invasoras de insectos asiáticos, que los [agrónomos ya han demostrado](#) que son un candidato potencial para causar caída verde en los olivos de la región.

Las autoridades locales dijeron que se observarán más de 12,400 acres (5,000 hectáreas) de olivares, incluidas las áreas alrededor del lago de Garda, Colli Euganei, Berici y Monte Grappa.

<https://www.oliveoiltimes.com/briefs/new-olive-tree-pathogen-in-northeast-italy/85515>

Arranque preocupante de la aceituna de mesa: Si no llueve se perderá la mitad de la producción y los precios no cubren costes

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos –[COAG de Andalucía](#) ha advertido de que si no llueve en los próximos días, más de la mitad de la producción de secano de la aceituna de mesa, que representa el 65% del olivar de mesa, no se recogerá por el agostado, por lo que el aforo de 500.000 toneladas se verá reducido en una recolección comienza este año marcada por las novedades legales, el Covid y la sequía.

En esta campaña de la aceituna de mesa la industria que no se ha adaptado aún a la nueva realidad de la modificación de la Cadena de Valor, donde los contratos entre agricultores e industriales tienen que tener referencia al coste de producción. En este sentido, hay estudios de coste de valor elaborados por el Ministerio de Agricultura, por la Junta de Andalucía y por la organización COAG en los que se diferencian dos grandes bloques de costes, según la modalidad de recolección (manual o mecanizada).

Los costes de las principales variedades, con la actualización de los estudios elaborados, son: manzanilla entre 85-95 céntimos, gordal 1,10-1,20 recogidas manualmente, hojiblanca recogida mecánicamente 65 céntimos, otras variedades precios similares.

“Es el momento de que entre en vigor –explica Antonio Rodríguez, responsable de Aceituna de Mesa de COAG Andalucía- nuestra propuesta histórica de contrato tipo en la Interprofesional que, además, es un objetivo de la extensión de normas”.

COVID 19 Y AFORO

Por otro lado, el [Covid 19](#), al igual que ocurre con otros sectores, está marcando la recolección de la aceituna de mesa de este año. “La preocupación es importante. La pandemia que estamos padeciendo en el mundo no es ajena a nuestro sector, pero la profesionalidad de los agricultores con la prevención de los riesgos laborales, con un apartado especial en COVID 19, es una buena herramienta para combatir esta pandemia”, comenta Rodríguez, quien añade que el trabajo al aire libre reduce el riesgo de contagio, destacando que en la cosecha que se ha recogido últimamente (fruta de hueso y otras), no se ha dado ningún caso de contagio.

“Además, [Interaceituna](#) está haciendo un protocolo de actuación para coordinar a todo el sector, donde COAG participa activamente”, dice Rodríguez, que apunta también a la necesidad de que las administraciones ayuden al sector “por el gran gasto que estamos padeciendo los agricultores con la pandemia”.

Respecto al aforo de campaña, que ya pronosticó COAG hace dos meses, en torno a las 500.000 toneladas en toda España, el responsable de Aceituna de COAG señala que “hay que reducirlo, porque si no llueve en los próximos días, más de la mitad de los secanos, que representan el 65% del olivar de mesa, no se recogerá por el agostado (déficit hídrico). No hay que olvidar que llevamos nueve años de sequía y falta humedad en la tierra”.

ARANCELES EEUU E IGP MANZANILLA Y GORDAL DE SEVILLA

Tras varios años con la imposición de [aranceles a la aceituna negra y el segundo año para la aceituna verde](#), COAG se sigue manifestando en contra de estos aranceles, esperando que las negociaciones entre España, la Unión Europea y Estados Unidos den cuanto antes sus frutos y se revierta la situación.

A pesar de los aranceles, los almacenes están vacíos y el stock de aceituna es inferior a los últimos años, a lo que hay que sumar una subida considerable de consumo a nivel nacional, por lo que incluso también se ha producido un aumento de las importaciones de Egipto y otros países del arco mediterráneo en un 90%.

En cuanto a la IGP Manzanilla y Gordal de Sevilla, ésta sigue su curso con las primeras aceitunas envasadas en los lineales del comercio. Asimismo, hay que destacar que cada vez son más los agricultores, industriales y envasadores que se inscriben, siendo COAG parte fundamental de este proyecto.

“No hay que olvidar, que somos la única organización demandada, junto con la Junta de Andalucía y la IGP, por una industria dominante en otros tiempos y que no se adapta a la realidad del sector, donde debe imperar la calidad y el precio justo para los agricultores”, concluye Antonio Rodríguez.

<https://agroinformacion.com/arranque-preocupante-de-la-aceituna-de-mesa-si-no-llueve-se-perdiera-la-mitad-de-la-produccion-y-los-precios-no-cubren-costes/>

Un error asiático puede ser la causa de la 'gota verde' en los olivos, según los investigadores

Un experimento reveló que la presencia de la chinche apestosa invasora marrón marmórea en las ramas de los olivos se correlacionó con una mayor incidencia de la enfermedad de la 'gota verde' recientemente observada.

Un experimento realizado por un grupo de agrónomos italianos puede haber encontrado un vínculo entre la chinche apestosa marmórea marrón, también conocida como la chinche asiática, y una nueva enfermedad del olivo conocida como 'Gota verde', una [conexión previamente realizado](#) por los productores locales.

“ Durante las últimas temporadas, recibimos informes, basados en la observación empírica, de colegas que habían notado la coexistencia de estos dos factores”, Michele Dell'Oro, una de las investigadoras principales del proyecto junto con Matteo Ghilardi y Giandomenico Borelli, dijo Olive Oil Times.

El insecto directamente, o una enfermedad fúngica causada por el insecto, podría provocar la caída de la fruta. - *Michele Dell'Oro, investigadora*

Desde 2017, los productores del norte de Italia han notado que algunas aceitunas verdes caen prematuramente, mucho antes de que se produzca el envero. Durante el año de cosecha anterior, 'Gota verde' fue una de las razones para el norte de Italia [disminución drástica de producción](#) .

'Gota verde' describe la caída anómala de las aceitunas verdes, que también han desarrollado manchas necróticas. También se reduce la fuerza de desprendimiento de frutos de las aceitunas, de modo que un pequeño estímulo externo es suficiente para provocar la caída del fruto.

A partir de la fase posterior al cuajado, la enfermedad se propaga hasta el período de endurecimiento total del hueso, afectando, en muchos casos, a todos los frutos del árbol.

Anuncio

Una observación más detallada de las aceitunas afectadas, mediante disección radial, demuestra la presencia de necrosis dentro de los tejidos del endocarpio, con la desvitalización del embrión en formación. Una vez que la piedra se haya endurecido por completo, 'Gota verde' se ralentiza considerablemente.

“ Al principio, algunos operadores atribuyeron esta sintomatología, que estaba distribuida de manera desigual, a una enfermedad fúngica”, dijo Dell'Oro. “ Sin embargo, los tratamientos anti-hongos que se aplicaron resultaron ser ineficaces en la que contiene el problema. Al mismo tiempo, se registró en los olivares la presencia frecuente de la chinche apestosa marmorada marrón ”.

Según el Instituto Nacional de Investigación y Protección Ambiental de Italia (ISPRA), el año pasado la chinche apestosa marmórea dañó unos 300 tipos de cultivos en el norte del país, lo que provocó una pérdida de 600 millones de euros (708 millones de dólares).

Originario de Asia y avistado por primera vez en Italia en 2012, el insecto asiático se ha incluido en la [lista de alerta de la](#) Organización Europea y Mediterránea de Protección de las Plantas (EPPO) debido a su amplia polifagia (hábito de alimentarse de muchos tipos diferentes de alimentos) y su potencial invasión.

“ Según los informes, se vio a los insectos asiáticos realizando actividad trófica en los olivos (es decir, picaron los frutos). Leccino parece ser la variedad más sensible, pero otras variedades también se vieron afectadas ”, dijo Dell'Oro. “ En ese momento, surgió un debate y decidió llevar a cabo una prueba experimental que no pretende ser definitiva, sino, más bien, se trata de un trabajo preliminar con el objetivo de despertar el interés de la comunidad científica”.

La experimentación se realizó en tres fincas de la provincia de Lecco, en árboles de Leccino de entre 15 y 35 años, todos en plena producción y debidamente manejados según el sistema de cultivo en florero policónico.

Después de la fase de cuajado, cuando los frutos alcanzan los cinco milímetros (0,20 pulgadas) de diámetro, se aislaron algunas ramas pequeñas que daban frutos y se encerraron en bolsas especialmente hechas, utilizando una red antiinsectos. Antes de colocar las bolsas, el grupo de trabajo trató las ramillas con un insecticida, piretrina, para excluir la presencia de otros insectos. Después de instalar las bolsas, los investigadores introdujeron ocho insectos asiáticos en diferentes etapas de desarrollo, tanto jóvenes como adultos, en la mitad de las bolsas.

Cada bolsa fue identificada con un código único y las ramas fueron monitoreadas constantemente durante el período de prueba, para evitar roturas, o cualquier error, durante el experimento. Las ramas de prueba se retiraron a finales de julio y mediados de agosto cuando los frutos se encontraban en la fase de endurecimiento de hueso.

“ Al final del período de prueba, recolectamos las bolsas y contamos las aceitunas caídas”, dijo Borelli. “ Hemos considerado todos ellos, a continuación, sin excluir un porcentaje de caída fisiológica en ambos tipos de replicación. Luego, recopilamos los datos, catalogamos y creamos gráficos, mientras que un experto en estadísticas evaluó la confiabilidad de los datos ”.

Los resultados mostraron que la diferencia porcentual de aceitunas caídas entre las bolsas con insectos y las sin insectos fue significativa.

“ La mayoría de las sucursales que albergaban los errores mostraron una caída del 100 por ciento”, dijo Ghilardi. “ Solamente Encontramos un caso con una cifra de menos de 90 por ciento (84 por ciento), mientras que en las ramillas sin los fallos había un menor porcentaje mucho de gota, con cifras que van de 15 a 55 por ciento, en los peores casos. ”

El porcentaje promedio de frutas caídas fue del 98 por ciento en las bolsas con insectos, alrededor del 39 por ciento en aquellas sin insectos.

Durante el ensayo, el grupo también observó lo que sucedía en el resto del olivar y registró una sintomatología similar a la observada en los olivos probados.

Tuvieron una confirmación empírica de lo que se encontró el año pasado, sin embargo, con menos insectos y gotas de fruta, pero en algunos casos con daños severos en ausencia de tratamientos dirigidos a contener el error asiático.

" Los resultados de la prueba mostraron que podría ser una acción directa o indirecta del error asiático", concluyó Dell'Oro. " Es decir, el error directamente, o una enfermedad fúngica causada por el insecto, podrían conducir a la caída de los frutos. Estos son solo resultados preliminares, pero queremos estimular una comparación y discusión con el objetivo de encontrar una solución

<https://www.oliveoiltimes.com/business/europe/asian-bug-may-be-cause-of-green-drop-in-olive-trees-researchers-find/85154>